

* اخبار حوزه ریاست، رئیس اتاق و اعضای هیات رئیسه



(جهان اقتصاد، فرصت امروز، تفاهم، رسالت، تعادل، جهان صنعت، ابرار اقتصادی، خراسان، شهروند، مردم سالاری، ابتکار، اعتماد، شرق، آرمان، ایران، همشهری، آسیا، اطلاعات، صمت، اقتصادپویا، ایرنا، ایسنا، ایلنا، پانا، فارس، مهر، باشگاه خبرنگاران جوان، موج، خبر آنلاین، تسنیم، آنا، صدای اقتصاد، اقتصادنیوز)

دنیای اقتصاد

وزیر راه و شهرسازی در پارلمان اقتصاد مطرح کرد؛

انتقاد از انفعال بخش خصوصی

بخش خصوصی این بار در جایگاه میزبان، مورد انتقاد قرار گرفت. اظهارات صریح وزیر راه و شهرسازی، منفعل بودن و موضع گیری نادرست بخش خصوصی را در برابر اجرای هدفمندی یارانه‌ها نشانه گرفت. عباس آخوندی در نشست روز گذشته خود در پارلمان بخش خصوصی ضمن اشاره به سکوت بازار نسبت به توزیع سهام عدالت، اندیشه‌های سوسیالیستی و نظام قیمت گذاری گفت: در زمان هدفمندی یارانه‌ها، موضع اتاق بازرگانی با فردی که به دنبال دریافت ۴۵ هزار تومان یارانه نقدی خود از دولت است، هیچ فرقی نداشت و به دور از رویکرد رقابتی بود.

وزیر راه و شهرسازی گفت: بخش خصوصی که دستش در جیب دولت است، بخش خصوصی نیست. آخوندی در بخشی دیگر از سخنان خود ضمن انتقاد از سرگردانی بازار، آن را ناشی از جان سختی اندیشه سوسیالیسم دانست. اندیشه‌ای که به عقیده وی نظام قیمت گذاری را نیز تحت تاثیر قرار داده و موجب به وجود آمدن نهادهایی همچون سازمان حمایت شده است. به گفته وی، طی ۹۰ سال اخیر، اندیشه‌های سوسیالیستی جای اندیشه متکی بر بازار را گرفته است. اواخر آذرماه بود که عباس آخوندی برای نخستین بار از اندیشه‌های سوسیالیستی حاکم بر بازار انتقاد و موضوع انحلال سازمان حمایت را مطرح کرد. موضوعی که بیان آن با سوءگیری‌های مختلفی روبه‌رو بود. هرچند انحلال سازمان حمایت مورد استقبال بخش خصوصی قرار گرفت، اما تصمیم دولت، سرنوشت این سازمان را به گونه‌ای دیگر رقم زد. در یکی از بندهای پیش‌نویس برنامه ششم توسعه، موضوع انحلال این سازمان نیز مطرح شده بود که هیات دولت مخالفت خود را با حذف بند مذکور از منحل شدن سازمان حمایت اعلام کرد.

این در حالی است که کارشناسان و اقتصاددانان معتقدند قیمت‌گذاری در اقتصاد آزاد جایی ندارد و وجود این‌گونه دستگاه‌ها مانع از توسعه اقتصادی کشور خواهد شد.

وزیر راه و شهرسازی در اتاق بازرگانی، صنایع، معان و کشاورزی ایران با انتقاد از جان‌سختی اندیشه سوسیالیسم و سرگردانی بازار افزود: اصلی‌ترین صحبت‌های من این بوده که قانون در این باره کفایت نمی‌کند برای رسیدن به یک اقتصاد پویا برای توسعه ایران نیاز است در جامعه، رویکردی مورد اجماع برای مدیریت اقتصاد، امور اجتماعی و سیاسی دنبال شود.

عباس آخوندی ادامه داد: یکی از مورخان می‌گوید برای اینکه بتوانیم ایران را توسعه دهیم، نیاز داریم یک بار دیگر درباره نحوه ورود تجدد و مدرنیته به ایران بازنگری کنیم. وزیر راه و شهرسازی افزود: دوران مدرن در ایران با مشروطه آغاز شد، همچنین بخش عمده اندیشه سوسیالیسم پس از شکست ایران از جنگ‌های روس بود؛ بنابراین عمده‌ترین آشنایی ما با غرب و اندیشه‌های جدید بیش از آنکه تحت تاثیر غرب اروپا باشد، تحت تاثیر غرب روسیه بود. به همین سبب بلافاصله در ایران اجتماع‌یون-عامیون و بعد فرقه دموکرات تبریز و رشت اعلام موجودیت کردند. وی اظهار کرد: بستر فقری که در ایران بود فقر دانشی و مادی بود؛ بنابراین بیشترین زمینه را برای توسعه اندیشه‌های چپ و سوسیالیستی در ایران فراهم کرد. اگر نگاهی به سیاست‌های اقتصادی ایران بیندازیم، از ابتدای دوره جدید برای رویارویی با مشکلات و حوادث، گرایش‌های سوسیالیستی به‌عنوان راهکار ارائه شد.

آخوندی یادآور شد: در سال ۱۳۰۵ تأثیر نرخ ارز و بحث مبادلات ارزی مطرح شد. بر همین اساس اولین قانونی که وضع شد نیز قانون اسعار خارجی در ۱۳۰۸ بود که موجب تثبیت نهادهایی همچون سازمان حمایت شد. بر این اساس بلافاصله عده‌ای از بازرگانان و افراد مختلف اعتراض کردند و پس از آن در سال ۱۳۰۹ قانون دولتی کردن تجارت خارجی به تصویب رسید.

وی افزود: اگر کمی دقت کنیم خواهیم دید که برای رویارویی با مشکلات مختلف، اندیشه‌ای که بن‌مایه حل مشکلات قرار می‌گیرد، اندیشه متکی به سوسیالیسم است نه اندیشه‌های متکی به بازار.

اما این اندیشه‌ها، راهی به جلو نبوده است. بلکه بیشتر به علت آنکه در جامعه و بازار، راهکار روشنی برای حل مسائل، رفع فقر و مدیریت اقتصاد ملی نبود، این فرآیند در ادامه حیات خودش تثبیت شد. البته اعتراض‌هایی نیز در دولت همان زمان، نسبت به این قوانین مطرح شد که براساس آن، در سال ۱۳۱۰ عنایت‌الله سمعی کفیل وزارت اقتصاد با قانون دولتی کردن تجارت خارجی مخالفت کرد و در نهایت عزل شد.

ولی مهم آن است که از سال ۱۳۰۵ تا امروز که حدود ۹۰ سال می‌گذرد، هنوز مساله ما بحث تثبیت قیمت ارز، تثبیت قیمت‌ها و قیمت‌گذاری خدمات و کالاها و تفتیش اسعار است که نشان می‌دهد این داستان بعد از ۹۰ سال هنوز به جایی نرسیده است.

وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: اگر همین بحث را در مقاطع بعدی تاریخ ایران دنبال کنیم، می‌بینیم که اساسا در انقلاب سفید نیز همین اهداف سوسیالیستی دنبال شده است. اصول مهم این انقلاب، همچون اصل اول اصلاحات ارضی، اصل ۴ سهامدار کردن کارگران، اصل ۱۳ مالکیت صنعتی، اصل ۱۴ قانون مبارزه با گرانفروشی و قیمت‌گذاری دولتی بود. وی ادامه داد: اما آن زمان، بازار درباره اندیشه‌های سوسیالیستی انقلاب سفید هیچ حسّی نداشت و کاملا منفعل عمل می‌کرد. اندیشه چپ در ایران حضور قوی داشته و هیچ وقت بازار نسبت به این اندیشه موضع روشنی نداشته است. بنابراین تا وقتی که در بازار حسّی نسبت به اندیشه‌های سوسیالیستی نباشد امکان اینکه بتوان به توسعه ملی رسید وجود ندارد. آخوندی افزود: دو اتفاق بسیار بزرگ در دهه گذشته رخ داد. یک اتفاق ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ بود که نحوه تدوین خود اصل ۴۴ روند بسیار جالبی دارد. اگر به روند تدوین این قانون مراجعه شود، مشخص می‌شود که یکی از پیشنهاددهندگان اصل ۴۴ عضو برجسته حزب توده بود.

وی گفت: همزمان با ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ سهام عدالت مطرح شد. در واقع سهام عدالت رویکردی بود که بلافاصله در جهت کم اثر کردن سیاست‌های اصل ۴۴ اجرا شد که همان زمان نیز هیچ موضع روشنی از بازار و اتاق بازرگانی مشاهده نکردیم. وی ادامه داد: برای توزیع سهام عدالت برگه‌هایی را بین استادان دانشگاه پخش کردند. بر همین اساس از یکی از دوستان در سازمان خصوصی‌سازی سوال کردم که این فرم‌ها که منتشر شده و حتی بین استادان پخش شده است چیست؟ وی در پاسخ به من گفت «تصور می‌کردیم که سه میلیون نفر در کشور فقط مشمول سهام عدالت شوند، اما وقتی به جلسه‌ای رفتیم، از آن جلسه، جامعه هدف این سهام، ۳۹ میلیون نفر شدند. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه همان زمان نیز یک سرگردانی در بازار مشاهده کردیم، گفت: بازار نسبت به توزیع سهام عدالت هیچ‌گونه رویکرد و نظریه‌ای نداشت. نتیجه اجرای طرح مذکور آن بود که بیش از ۳۰ میلیارد دلار سهام واگذار شد که این رقم، بیش از ۳۰ درصد انباشت صنعتی عمده و بزرگ ایران محسوب می‌شد. وی یادآور شد: امروز نظام بنگاهداری در ایران آنقدر گرفتار است که اساسا نمی‌تواند وارد پروسه توسعه شود. این اصلا اتفاق خوبی نیست. چراکه زمانی که باید عده‌ای در این باره اظهار نظر می‌کردند، ترجیح دادند چیزی نگویند. وی افزود: در بحث هدفمندی یارانه‌ها، اصل قانون بر این بود که اصلاح قیمت انرژی انجام شود تا بهره‌وری و کارایی در ایران افزایش یابد. اما نتیجه این بود که فقط درآمدی کسب و میان مردم توزیع شد که از همان سال اول با کسری بودجه مواجه بود. آخوندی گفت: جالب آنکه موضع اتاق بازرگانی در زمان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به گونه‌ای بود که اعلام کرد دولت به بخش خصوصی یارانه تولید دهد. به این معنی که خواهان استقلال نشد و رویکرد رقابتی شدن بازار را دنبال نکرد. وی ادامه داد: یک بار نشد که بازار بگوید «یارانه نمی‌خواهیم و دولت در قیمت‌گذاری مداخله نکند. خودمان می‌دانیم چگونه رقابت کنیم.» فقط یک‌بار در یکی از جلسات اتاق یکی از فعالان حوزه پتروشیمی اعلام کرد که یارانه نمی‌خواهد و به جای آن دولت در امور

پتروشیمی مداخله نکند. اما همان زمان اکثر اعضای اتاق انتقاد می کردند که چرا یارانه تولید به آنها داده نشده است و چگونه باید این یارانه توزیع شود؟

وی افزود: کل یارانه تولیدی که قرار بود پرداخت شود در مجموع ۵۰۰ میلیارد تومان بود، اما اکنون ما دلمان لک زده که بازار بگوید یارانه نمی‌خواهم و در مقابل دولت در قیمت‌گذاری دخالت نکند؛ یعنی بخش خصوصی خواستار این باشد که یارانه نگیرد، ولی قیمت‌گذاری آزاد باشد.

آخوندی گفت: عمده فعالان اقتصادی به دنبال این بوده‌اند که یارانه تولید را از دولت بگیرند در حالی که موضع آنها با فردی که به دنبال دریافت ۴۵ هزار تومان یارانه نقدی خود از دولت است، هیچ فرقی نداشت. وی اظهار کرد: اگر می‌خواهیم ایرانی آباد و توسعه یافته و یک بخش خصوصی به‌عنوان موتور محرکه اقتصاد کشور داشته باشیم، باید این بخش دستش در جیب خودش باشد. بخش خصوصی که دستش در جیب دولت است بخش خصوصی نیست؛ در واقع همین وضع موجود می‌شود که با آن مواجه هستیم و هیچ‌گاه هم درست نمی‌شود.

آخوندی ادامه داد: در مباحث جامعه‌شناسی می‌گویند وضع موجود، محصول تعادل اجتماعی است؛ وقتی از سال ۱۳۰۸ تا سال ۱۳۹۴ ما قانون تثبیت اسعار یا سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده را داریم، نشان می‌دهد در ادوار مختلف برخی منافع‌شان در حفظ همین وضع است.

وی یادآور شد: در جایی گفتم اگر می‌خواهیم بخش خصوصی فعال داشته باشیم، باید حتما سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده منحل شود؛ افراد منتقد گفتند که آخوندی از اینکه برای بلیت قطار قیمت‌گذاری کرده‌اند، عصبانی است در حالی که این‌طور نبود، من می‌گویم اساسا با وجود این سازمان‌ها نمی‌توان بخش خصوصی داشت. این مساله را من نباید بگویم. سوال اینجا است که چرا اتاق هیچ‌وقت این بحث را مطرح نکرده است. آخوندی تاکید کرد: آیا با وجود سازمان هدفمندی یارانه‌ها، اساسا می‌توان بخش خصوصی داشت؟

قطعا تا وقتی که سازمان هدفمندی یارانه‌ها بر سر کار است، یک بخش خصوصی واقعی که دستش در جیب خودش باشد، نخواهیم داشت. چون همه به دنبال آن می‌روند که در حوزه‌های خود یارانه بگیرند. یعنی اقتصاد یارانه‌ای در ایران ادامه پیدا می‌کند. وی افزود: چه کسی باید منادی این حرف باشد که ما اقتصاد یارانه‌ای نمی‌خواهیم، بلکه اقتصاد متکی به بخش خصوصی می‌خواهیم که برتری از آن تولیدکنندگان باشد؟ متأسفانه چنین صدایی را از اتاق و بازار نمی‌شنویم.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مشکلات ساختاری وضع موجود اقتصاد ایران تصادفی نیست گفت: بدهی‌های شناسایی شده دولت به اقتصاد ملی طبق گفته وزیر اقتصاد و دارایی ۳۸۱ هزار میلیارد تومان است. در خاطرات دکتر نیازمند خواندم «آن زمان هم نمی‌دانستم دولت چقدر تعهد دارد، هنوز هم که هنوز است رقم تعهد دولت مشخص نیست.» چگونه می‌شود که دولت حجم تعهدات خود را نداند. در این عدم شفافیت حتما عده‌ای منافع دارند.

وی افزود: از ۳۸۱ هزار میلیارد تومان تعهد شناسایی شده دولت فقط بخش مطالبات پیمانکاران همواره برجسته می‌شود. درباره مابقی تعهدات هیچ‌وقت کسی صحبت نمی‌کند. کل بدهی دولت به پیمانکاران بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان نیست چه کسانی در بقیه این تعهدات که اقتصاد کشور را به این روز انداخته است، منافع دارند. آخوندی با بیان اینکه ۷ سال است راجع به میزان مطالبات معوق بانک‌ها بحث می‌شود، گفت: حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان مطالبات معوق بانک‌ها است و کل مطالبات معوق، ۷/۱ برابر کل سرمایه بانک‌های ایران است؛ تمام پولی که از بانک، برای توسعه صنعت خارج می‌شود، حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار میلیارد تومان است که حداکثر معادل ۱۲ درصد تولید ناخالص داخلی ایران است؛ باید نرخ بازگشت چقدر باشد که با ۱۲ درصد تسهیلات، انتظار ۸ درصد رشد اقتصادی کشور را داشته باشیم؟

وی یادآور شد: چرا مطالبات معوق پس از ۸ سال به جایی نرسیده است؟ چرا هیچ‌گاه بحث بازسازی بانک‌ها جدی گرفته نمی‌شود؟ به نظر من به همان جان سختی اندیشه سوسیالیسم برمی‌گردد. در واقع این منابع به صورت اداری توزیع شده و توزیع براساس یک بازار رقابتی نبوده است. این روال هم به راحتی درست نمی‌شود. وی با بیان اینکه بحث بنگاهداری در ایران بسیار پیچیده است، افزود: در بررسی بسیاری از صنایع در می‌یابیم که میزان بدهی صنایع به بانک‌ها از کل سرمایه ثبت شده بیشتر است و حالا ما انتظار داریم که چنین صنعتی بتواند یک رشد بالنده و سریع در ایران داشته باشد. چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد، مگر آنکه وارد بحث رقابت شویم که باید این صدا از درون اتاق بازرگانی بلند شود. آخوندی یادآور شد: در ۸ سال گذشته که قانون اجرای اصل ۴۴ را داشتیم اگر میزان صحبت‌هایی که از اتاق بازرگانی درباره گرفتن یارانه تولید مطرح شد را در یک طرف و صحبت‌هایی که درباره رقابتی شدن بازار بود را در طرف دیگر قرار دهیم، اندیشه بنیادی بخش خصوصی را درمی‌یابیم.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه راه‌اندازی هر صنعتی در کشور نهایتاً به نظام قیمت برمی‌گردد، گفت: اگر اتاق بازرگانی طرفدار نظریه قیمت بر مبنای بازار نباشد و خود به دنبال منفعتش برود از سویی بخواهد یک صرفه‌جویی را برای خود در نظر بگیرد، نتیجه این می‌شود که در جای دیگر باید بپذیرد سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده نیز برایش قیمت‌گذاری کرده و کل این چرخه بازار را از تعادل خارج کند. وی تأکید کرد: حتماً می‌توانیم در این شرایط کارهای بسیار بزرگی را انجام دهیم مشروط به اینکه اندیشه بنیادین را درست کنیم و بعد از دارایی‌های خودمان به صورت هدفمند بهره‌گیریم. ما در وزارت راه و شهرسازی دارایی‌های بالقوه همچون ایستگاه‌های راه‌آهن، بنادر، فرودگاه‌ها، اراضی شهری و حریم جاده را داریم که هر کدام از این ظرفیت‌ها فرصت‌هایی فوق‌العاده‌ای دارند که هیچ‌گاه مورد بهره‌برداری قرار نگرفته‌اند. ایستگاه راه‌آهن دیگر کشورها محل افزایش ثروت است، اما ایستگاه‌های ایران فقط محل عرضه خدمت است. بنابراین این ظرفیت‌ها می‌توانند تجاری شوند و لازمه آن فراهم آوردن بازار رقابتی و یک نظام تأمین مالی است.

درخواست بخش خصوصی از آخوندی

در ادامه محسن جلال‌پور در واکنش به سخنان وزیر راه و شهرسازی خاطر نشان کرد: به‌طور قطع هیات نمایندگان دوره هشتم به همراه هیات رئیسه اتاق ایران در این دوره رویکردی رقابتی به اقتصاد کشور دارد. شاید در گذشته

موضوع رقابت‌پذیری با جدیت دنبال نمی‌شد؛ ولی امروز بخش خصوصی به فکر گرفتن یارانه تولید نیست بلکه بارها اعلام کرده که دولت از بحث قیمت‌گذاری خارج شود و اجازه دهد که بخش خصوصی در این عرصه پررنگ‌تر حاضر شود. وی با اشاره به مدرنیته و شرایط ظهور آن در کشور نیز تصریح کرد: متأسفانه مدرنیته در ایران به صورت ظاهری وارد شد و شاخص‌های اصلی آن مورد توجه مسوولان قرار نگرفت. خصوصی‌سازی در ادوار گذشته به درستی اجرایی نشد. عمده قوانین و مصوبات آن برخلاف قوت گرفتن بخش خصوصی بود؛ هرچند که در این دوره نیز همچنان نگاه‌های گذشته قابل لمس هستند. رئیس اتاق ایران مبارزه با قاچاق، بهبود محیط کسب‌وکار و رقابتی شدن بازار را مطالبات اصلی بخش خصوصی عنوان کرد.

محمدرضا انصاری، نایب رئیس اتاق ایران نیز تأکید کرد: بخش خصوصی از نظر اندیشه و رویکرد با نگاه‌های وزیر راه و شهرسازی هماهنگ است؛ ولی جای تعجب دارد که چرا این نگاه‌ها هنوز نتوانسته به بهبود وضعیت کمک کند و اصلاحات در وزارت راه و شهرسازی همچنان عملیاتی نشده‌اند. البته ما می‌دانیم که شرایط سخت و پیچیده است و آمادگی لازم برای بسیاری از این تغییرات وجود ندارد. وی با تأیید اندیشه‌های توسعه‌ای وزارتخانه گفت: پیشنهادهایی وجود دارد که می‌توان با همگامی تشکل‌ها و دولت آنها را اجرایی کرد.

محمد امیرزاده، رئیس کمیسیون احداث و خدمات فنی و مهندسی اتاق ایران، نقد فعالیت‌های بخش خصوصی را اقدامی مفید و سازنده ارزیابی کرد و در ادامه از لزوم ایجاد امنیت در اقتصاد سخن گفت. براساس اظهارات این فعال اقتصادی، امنیت سرمایه‌گذاری و تولید، لازمه رقابت‌پذیری است. اقتصاد مانند محیط‌زیست است؛ اگر حتی بخش کوچکی از چرخه طبیعی آن مخدوش شود، تخریب بزرگی در سایر حوزه‌ها روی می‌دهد. این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، نهادینه شدن رقابت و اجرای دقیق قانون را خواستار شد و یادآوری کرد: احیای بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی که متوقف شده‌اند کار آسانی نیست. در این مرحله از وضعیت اقتصاد به تشویق، امنیت و اعتماد نیاز داریم. در ادامه اقدامات نظام مهندسی از سوی امیرزاده مورد انتقاد قرار گرفت. وی در این رابطه گفت: رسیدگی به فضای کسب‌وکار و نظارت بر روند فعالیت این سازمان‌ها غیرقابل انکار است.

امید ملک، نایب رئیس کمیسیون حمل‌ونقل، لجستیک و گمرک اتاق ایران، فساد سازمان یافته را مشکل جدی بخش خصوصی دانست و یادآور شد: وزارتخانه برای مقابله با این پدیده می‌تواند از همکاری بخش خصوصی استفاده کند. متأسفانه ابلاغیه خوبی که از سوی وزیر راه و شهرسازی اعلام شد همچنان از سوی زیرمجموعه‌ها اجرایی نشده است. درعین حال دستگاه نظارت دقیقی وجود ندارد که به این مسائل دقت کند.

جبار کیانی‌پور، رئیس اتاق یاسوج، نقش دولت را در ایجاد زیرساخت‌ها، پررنگ تلقی و بخش خصوصی استان‌ها را بازوان اجرایی دولت عنوان کرد. وی گفت: پروژه‌هایی به مناقصه می‌روند که تأمین اعتبار نشده‌اند و سرمایه‌های بخش خصوصی را نابود می‌کنند. منابع در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری می‌شوند که بازگشت سرمایه ندارند؛ چون کارشناسی و مطالعه شده نیستند. پروژه‌هایی بدون قرارداد در استان‌ها تعریف می‌شوند. همه این موارد از چالش‌های جدی هستند. این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران اجرای پروژه‌های مسکن مهر را نیز مورد انتقاد قرار داد و گفت: متأسفانه حرکت‌های گذشته در این وادی مانند قبل تداوم دارد.



جلال پور در مراسم تودیع و معارفه مدیران روابط عمومی اتاق ایران :

ظرفیت رسانه‌ها با توجه به توانمندی آنها به کار گرفته می‌شود

رئیس اتاق بازرگانی ایران ضمن تاکید بر اهمیت تخصص‌گرایی در حوزه روابط عمومی، به جدیت اتاق ایران در برقراری تعامل مطلوب با رسانه‌ها اشاره کرد و گفت: اتاق ایران به همه رسانه‌ها با یک نگاه می‌نگرد و تلاش خواهد کرد از ظرفیت رسانه‌ها مناسب با توانمندی آنها بهره‌بردار.

به گزارش خبرنگار جهان اقتصاد، محسن جلال‌پور در مراسم تودیع و معارفه مدیران روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران با قدردانی از زحمات حمیدرضا شوشتریان مدیر پیشین روابط عمومی، ابراز امیدواری کرد: حضور محمدرضا عرب به عنوان مدیر جدید، آغاز نگاهی نو به روابط عمومی باشد.

وی با قدردانی از همراهی همیشگی رسانه‌ها، بر باور خود به نقش روابط عمومی در اتاق ایران تأکید و تصریح کرد: انتخاب مدیر روابط عمومی به دلیل اهمیت بالای این سمت در اتاق ایران با تأنی بسیار انجام شد.

رئیس اتاق ایران در ادامه، انتظارات اتاق ایران از روابط عمومی خود را برای همکاری و تعامل سازنده با رسانه‌های خبری تشریح کرد.

وی با بیان اینکه نباید رابطه و آشنایی ملاک فعالیت در روابط عمومی باشد، اهمیت آموزش‌های تخصصی برای روابط عمومی را مورد توجه قرارداد و گفت: همه همکاران روابط عمومی باید افرادی متخصص در کار خود باشند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی اهمیت پاسخگویی درست و اقناع اصحاب رسانه را مورد توجه قرارداد و با بیان اینکه اتاق ایران هیچگاه ادعا نمی‌کند به همه مسائل اشراف کامل دارد، عنوان کرد: در پاسخ به سؤال خبرنگاران، باید پاسخ درست و به‌دور از ابهام داده شود و نباید با پاسخی انحرافی یا سؤال پرسیدن دوباره، آنچنان که در دولت پیشین رخ می‌داد، جریان اطلاعات را دچار ابهام کرد.

وی در ادامه با بیان اینکه اطلاعات در اتاق ایران همانند سرمایه است؛ اما نه سرمایه‌ای که در گاو صندوق بماند، گفت: اطلاعات اگر جریان نیابد، ارزش خود را از دست می‌دهد و اطلاعات باید به صورت شفاف در اختیار خبرنگاران قرار بگیرد.

رئیس اتاق ایران با تأکید بر لزوم آموزش تخصصی خبرنگاران و اصحاب رسانه، از برنامه اتاق ایران برای آموزش تخصصی خبرنگاران با همکاری مؤسسه آموزشی و پژوهشی برنامه‌ریزی و مدیریت (موسسه نیاوران) در آینده‌ای نزدیک خبر داد.

جلال‌پور بر بهره‌بردن هرچه بیشتر اتاق ایران از ظرفیت‌های فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای ارتباط با مخاطبان و انتقال اطلاعات در قالب معاونت فضای مجازی روابط عمومی اتاق ایران تأکید کرد.

در ادامه احمد فیاض‌بخش دبیرکل اتاق ایران نیز با قدردانی از زحمات مدیر پیشین روابط عمومی، ورود محمدرضا عرب را خوش‌آمد گفت و با بیان اینکه رئیس اتاق ایران، خود فردی رسانه‌ای است، ابراز امیدواری کرد: اتاق ایران در دوران پسا تحریم و با توجه به الزامات این دوران، تعامل و همکاری سازنده‌ای با اصحاب رسانه برقرار کند.

همچنین حمیدرضا شوشتریان، با تشکر از افرادی که در این مدت از مجموعه روابط عمومی حمایت کرده‌اند، با اذعان به وجود شخصیت رسانه‌ای رئیس اتاق ایران، از تلاش همه همکاران روابط عمومی در دوره تحت مدیریت خود قدردانی کرد.

در ادامه؛ محمدرضا عرب مدیر روابط عمومی اتاق ایران، با بیان اینکه در طول سال‌های گذشته و تصدی سمت مدیریت روابط عمومی در دستگاه‌های دولتی مختلف با مدیرانی مواجه بوده است که با اصرار مجبور به فعالیت رسانه‌ای می‌شدند، وجود دیدگاه‌های مشترک با رئیس و هیئت رئیسه اتاق ایران و داشتن شخصیت آگاه، صاحب نظر و رسانه‌ای جلال‌پور را در تصدی این پست مهم دانست و گفت: شخصیت رئیس اتاق ایران، سرمایه خوبی برای روابط دوستانه و حرفه‌ای بین اتاق و رسانه‌ها خواهد بود.

مدیر روابط عمومی اتاق ایران همچنین در بیان انتظارات خود از خبرنگاران و اصحاب رسانه، بر لزوم توجه به مسئولیت اجتماعی خبرنگاران تأکید کرد و اهمیت آموزش تخصصی خبرنگاران با همکاری روابط عمومی اتاق و لزوم تحلیل‌های کارشناسی اقتصادی و تجاری را مورد توجه قرار داد.



بازار پرنوسان طلای سیاه به کدام سمت می رود؟

جلالپور: پیش بینی آینده نفت خیلی دشوار شده است

براساس گزارش های بین المللی، قیمت نفت خام در سال گذشته (۲۰۱۵) در کل ۳۵ درصد کاهش یافته است. به گزارش صدای اقتصاد قیمت نفت این روزها آنقدر بالا و پایین می رود که دیگر تمام پیش بینی ها را دچار اختلال کرده است. البته که خیلی ها گمان می کنند قیمت نفت در سال ۲۰۱۶ میلادی روند صعودی طی می کند و مسیر سقوط را رها می کند، اما باز هم عده ای دیگر خیلی به سال ۲۰۱۶ هم امید ندارند.

براساس گزارش های بین المللی، قیمت نفت خام در سال گذشته (۲۰۱۵) در کل ۳۵ درصد کاهش یافته است. پیش بینی گلدمن ساچ این است که در ماه فوریه میانگین قیمت نفت به بشکه ای ۳۸ دلار می رسد که کمتر از قیمت سال ۲۰۱۵ است. اما باید به این نکته هم توجه که در سال ۲۰۱۵، بازارهای جهانی با مازاد نفت مواجه شدند. همین مازاد عرضه بر تقاضا هم قیمت ها را کاهش داد. چرا که از یک طرف تقاضای نفت به خصوص در چین کاهش پیدا کرده ولی از سوی دیگر کشورهای بزرگ نفتی برای رقابت در بازار استخراج بیش از حد انجام می دهند.

اوپک به تنهایی مظهر این بازار رقابتی است که در سه نشست اخیر خود، نتوانست تولید را کاهش دهد. چرا که عربستان حاضر به کاهش استخراج نبود. حالا هم که ایران برای بعد از برداشته شدن تحریم ها، خیز تولید ۱٫۵ میلیون بشکه در روز را برداشته است. این به معنای عرضه بالا در بازارهای جهانی است. این در حالی است که براساس گزارش سی ان ان مانی، قیمت نفت در طول ۱۸ ماه، از ۱۰۸ دلار به ۳۷ دلار رسید. این کاهش باعث ایجاد مشکل برای تولیدکننده های آمریکایی شده است. بیشتر آنان با بدهی های زیادی مواجه شدند. صنعت نفت آمریکا در سال ۲۰۱۵، ۱۰۰ هزار افراد را بیکار کرد. انتظار می رود تولیدات صنعت نفت آمریکا در سال ۲۰۱۶ کاهش پیدا کند ولی نه در حدی که بازار را نامتعادل کند.

حبه این ترتیب، تمام آمار و ارقام نشان از بازار غیرقابل پیش بینی نفت در جهان دارد. محسن جلالپور، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در کانال تلگرام خود نوشته است: «پیش بینی آینده نفت خیلی دشوار شده است.»

او همچنین جدولی از پیش بینی های موسسات مختلف از قیمت نفت منتشر کرده است که همگی متفاوت از قیمت واقعی بازار بوده است.

پیش بینی ها از قیمت نفت از سوی موسسات مالی و مطالعاتی معتبر جهان (قیمت ها به دلار)							
نام موسسه	تاریخ	۲۰۱۵ برنت	۲۰۱۵ تگزاس اینترمدیت	۲۰۱۵ وست برنت	۲۰۱۶ تگزاس اینترمدیت	۲۰۱۶ وست برنت	۲۰۱۷ تگزاس اینترمدیت
گلدمن ساکس	۱۱ سپتامبر	۵۳,۷۰	۴۸,۱۰	۴۹,۵۰	۴۵	۶۵	۶۰
کامرزبانک	۱۱ سپتامبر	۵۶	۵۱	۶۲	۵۹	---	---
جفریز	۱۱ سپتامبر	۵۴	۴۹	۶۱	۵۶	۷۳	۶۸
بانک آو آمریکا	۲۸ آگوست	۵۵,۶۶	۵۰,۱۳	۵۵	۵۳	۶۱	۵۹
موسسه مطالعاتی بیزنس مانیتور	۱۷ آگوست	۵۷	---	۵۵	---	---	---
موسسه مطالعاتی سیتی گروپ	۱۴ آگوست	۵۴	۴۸	۵۳	۴۸	۶۵	---



(صدای اقتصاد)

انتقاد «جلال پور» از ناامن کنندگان سرمایه گذاری

رییس اتاق ایران به رویدادهای اخیر سیاسی که در حال سرایت به اقتصاد است، واکنش نشان داده است. او متنی در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرده و در آن، موضع اتاق را نسبت به شرایط ایران و منطقه برای سرمایه گذار خارجی بیان داشته است. متن کامل دیدگاه «محسن جلال پور» را می خوانید:

این روزها موجی علیه سهامداران و سرمایه گذاران سعودی در شرکت های ایرانی به راه افتاده است. آنهایی که «دیوارنوردی» را روی دیوار بلند سفارتخانه ها تمرین کرده اند، این بار به دیوار کوتاه سرمایه گذاری خارجی چشم دوخته اند. بعضی ها مطالبه برخورد تنبیهی با این شرکت ها دارند. رقبای تجاری محلی هم گاهی روغن روی آتش می ریزند؛ اما به گمان من، تلاطم های سیاسی نباید امنیت سرمایه گذاری مجاز خارجی ها را در ایران تحت تاثیر قرار دهد. کارآفرینی که دارایی خود را زیر پرچم جمهوری اسلامی قرار داده، از اطمینان به ایران خسران نخواهد کرد. پیشنهاد کمپین مدنی شهروندان برای خودداری از خرید کالاهای وارداتی سعودی با کمپین تحریم سفر به کشورهای حامی داعش یک حرف است و مطالبه بگیر و ببند دولت علیه سرمایه گذاران سعودی حرفی دیگر. اولی مباح و رایج و دومی خلاف شأن یک حکومت مقتدر و یک ملت بزرگ و موجب فرار سرمایه است.

پیام ما از امروز باید این باشد: خوب است سرمایه دارانی که در کشورهای منطقه نسبت به آینده خود نگرانند، به فرصت های متنوع سرمایه گذاری در ایران امن و باثبات فکر کنند. در دریای متلاطم خاورمیانه که گرفتار توفان تندروی و سلفیت تکفیری است، ساحل ایران انتخابی هوشمندانه و خانه یی امن برای سرمایه گذاری است. سرمایه گذارانی که با رعایت قوانین در صنایع ایران، سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال کرده اند، مهمان ما هستند. آنها و سرمایه شان در پناه دولت مسوولیت پذیر و متعهد جمهوری اسلامی ایمن هستند. اتاق ایران از صنایع ثبت شده مجاز دارای سرمایه خارجی با جدیت حمایت خواهد کرد.

ایران باید قطب اصلی تولید و کسب و کار خاورمیانه باشد. دوران فرار سرمایه به ترکیه و امارات باید پایان یابد. روزگار، زمان جذب سرمایه توسط ما و ایجاد شغل برای فرزندان ماست. همه به الزامات این اهداف ملی، پایند باشیم.



مجلس آینده و بخش خصوصی

پدرام سلطانی / نایب رییس اتاق ایران

رابطه مجلس شورای اسلامی با اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی از مجلس هفتم به بعد روندی رو به رشد داشته و تا مجلس نهم این رابطه به مراتب بهتر شده. ما ارتباط خوب و نزدیکی با قوه مقننه داریم و از این بابت جا دارد از نگاه مثبت نمایندگان به بخش خصوصی تشکر کنیم. در واقع ۸۰ درصد از نمایندگان مجلس شورای اسلامی فارغ از جناح سیاسی که هر نماینده به آن تعلق دارد، نگاه مثبتی و سازنده‌ای به بخش خصوصی اقتصاد دارند و از این منظر شرایط رضایت بخشی ایجاد شده. البته در این بین، رویکردهایی در مجلس شورای اسلامی وجود دارد که به برخی از آن‌ها نقدهایی وارد است و فعالان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی، در اصلاح این رویکردها مصمم هستند و تلاش می‌کنند. از جمله اینکه نمایندگان مجلس در توزیع منابع مالی و بودجه‌ای، نگاه منطقه‌ای و استانی داشتند و این نگاه باعث از بین رفتن منابع عمومی شده، به این شکل که به دلیل فشار نمایندگان در ادوار گذشته به دولت برای تخصیص اعتبار به پروژه‌هایی در منطقه شان که هیچ توجیحی نداشته، امروز شاهد نیمه کار ماندن طرح‌های بسیاری در شهرها و استان‌ها هستیم. از سوی دیگر برخی نگرانی‌های غلط به نمایندگان مجلس منتقل شده و به تصویب قوانینی منجر شده که صعوبت در محیط کسب و کار را بالا برده. از جمله این قوانین، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که واقعا کار را سخت کرده یا طرحی به نام بانکداری اسلامی که در مجلس اعلام وصول شده اما نگاهش به موضوع بانکداری بسیار نظری است و در عمل، امکان تحقق ندارد و نظام بانکی ما را قفل می‌کند. ما برای اصلاح رویکردها در مجلس شورای اسلامی تلاش می‌کنیم و در کل تعامل خوبی با نمایندگان مجلس داریم. من معتقدم که نگاه‌ها به بخش خصوصی واقعی و فاصله گرفتن از شبه دولتی‌ها از مجلس هفتم به بعد تا حدودی ترمیم شده و بهبود پیدا کرده. مثال‌هایی از جمله انتقادات مجلس شورای اسلامی به دولت در مورد روند خصوصی سازی و اینکه واگذاری به شبه دولتی‌ها اشتباه بوده نشان می‌دهد که نمایندگان معتقدند بهتر است به بخش خصوصی واقعی در اقتصاد توجه بیشتری کرد و بخش خصولتی و شبه دولتی که شفافیت در اقتصاد را کاهش داده، اوضاع را بدتر کرده است. در اجرای قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و در مورد قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار می‌توان ردپایی از تغییر رویکرد نمایندگان مجلس

شورای اسلامی به بخش خصوصی واقعی را مشاهده کرد ضمن اینکه گزارش هایی که در رابطه با روند خصوصی سازی توسط مجلس منتشر شده، حاوی نکاتی مهم در نگاه مثبت مجلس به بخش خصوصی است.

از نظر من چیزی به نام نماینده بخش خصوصی در مجلس شورای اسلامی معنا ندارد. کرسی های مجلس بر حسب تفکیک اقتصادی افراد تقسیم بندی نشده که امروز برای بخش خصوصی دنبال کرسی مجزایی باشیم. به نظر من می توان این نگاه را اینطور اصلاح کرد که نامزدهایی به مجلس شورای اسلامی راه پیدا کنند که با مسائل بخش خصوصی از نزدیک آشنایی دارند و مسائل اقتصادی را لمس کردند و حضور چنین نمایندگانی که با ریز و درشت مشکلات، آشنایی عمیق دارند می تواند در مجلس دهم راهگشا باشد. در واقع اگر نمایندگان از فعالان اقتصادی باشند که مشکلات را از نزدیک درک کردند، سریع تر و آسان تر مسائل را فهم می کنند و می توانند در انتخاب بهترین راه حل، تعامل بهتری با سایر نمایندگان داشته باشند. البته نباید از این نکته مهم غافل بود که بالاخره فعالان بخش خصوصی باید در زمان ورود به مجلس فعالیت های اقتصادی شان را کنار بگذارند تا در مظان اتهاماتی چون رانت خواری و فساد اداری قرار نگیرند. در واقع ورود فعال اقتصادی به مجلس شورای اسلامی باید مساوی باشد با ترک تمام فعالیت های اقتصادی در بخش خصوصی و بهتر است مسئولیت ها به افراد خانواده یا دیگر شرکا واگذار شود. کنار کشیدن از فعالیت های اقتصادی برای فعال اقتصادی که نماینده مردم در مجلس است، یک اصل اخلاقی است. ما چون علاقمندیم فعالان اقتصادی که وارد مجلس شورای اسلامی می شوند، از شفاف ترین و پاکدست ترین و خوش سابقه ترین نمایندگان باشند، توصیه می کنیم که اگر به عنوان فعال اقتصادی نامزد می شوند، از همین الان تکلیفشان را با فعالیت های اقتصادی شان مشخص کنند. آن ها باید بدانند روزی که نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی می شوند، دیگر فعال اقتصادی نیستند بلکه مکلف به اعاده حقوق مردمند و باید بسیار مراقبت کنند و تقوا پیشه کنند. من امیدوارم مشارکت مردم در انتخابات مجلس دهم بالا باشد. طبیعی است مشارکت بالا امکان شایسته گزینی را افزایش می دهد و بطور قطع، همانطور که انتظار می رود و توقع داریم، احزاب و گروه ها در این دور از مجلس رویکرد ها و برنامه های اقتصادی شان را مدون کنند چرا که مشکل امروز کشور، ریشه در اقتصاد دارد. در واقع راس المشاکل ایران امروز، مسائل اقتصادی است و سایر مشکلات فرهنگی و اجتماعی، مستقیم و غیرمستقیم ریشه در اقتصاد دارد. مجلس آینده، مجلسی است که باید به تعبیر مجلسیان در حوزه اقتصاد قانون برداری کند نه قانون گذاری. ما قوانین مخل و متناقض بسیاری داریم که در مجلس آینده باید برای بهبود فضای کسب و کار، این قوانین را برداریم و برای کاهش تورم قانون گذاری در کشور تلاش کنیم.



رئیس اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد؛

ساختار اقتصادی ایران علیه سرمایه گذاری

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: مشخص نبودن نرخ ارز، تورم، امنیت سرمایه گذاری، مشکلات بانکها، مصائب فضای کسب و کار، بزرگ بودن دولت و فساد و بروکراسی های پیچیده جزو مشکلات ساختاری است که برای آن باید چاره اندیشی کرد. به گزارش جهان به نقل از تسنیم، مسعود خوانساری عصر امروز در سومین نشست از سلسله نشست های راهبردهای اتاق تهران اظهار کرد: بر اساس توافقات، اجرای برجام چند روز دیگر رقم خواهد خورد که نقطه عطفی در تاریخ اقتصادی ایران است. وی افزود: از این رویداد بزرگ باید به نفع اقتصاد کشور استفاده کنیم و این مهم نیز بدون حضور و نقش آفرینی بخش خصوصی رخ نخواهد داد.

خوانساری با بیان اینکه اتاق بازرگانی تهران در رابطه با چگونگی بهره مندی اقتصاد کشور از دوران پساتحریم، برنامه ریزی هایی را صورت داده است، گفت: مشکلات ساختاری در اقتصاد کشور وجود دارد که باید با هم اندیشی نخبگان بخش خصوصی و دولت برای رفع آن تلاش کرد. وی به برخی چالش های اقتصاد فعلی ایران نیز اشاره کرد و گفت: مشخص نبودن نرخ ارز، تورم، امنیت سرمایه گذاری، مشکلات بانکها، مصائب فضای کسب و کار، بزرگ بودن دولت و فساد و بروکراسی های پیچیده جزو مشکلات ساختاری است که برای آن باید چاره اندیشی کرد. وی با اشاره به کاهش شدید درآمدهای ارزی کشور افزود: در کشور، همه به این نتیجه رسیده اند که در چنین شرایطی باید بخش خصوصی، امور اقتصادی را در دست بگیرد و این در حالی است که بنگاه های اقتصادی بر اثر سوء مدیریت ها و نیز تحریم های چند سال اخیر، لطمات زیادی دیده است. خوانساری افزود: مدیریت در بخش خصوصی دچار اشکال است چرا که طی سال های گذشته که تحریم ها سایه خود را بر سر اقتصاد کشور افکند، بنگاه های اقتصادی ارتباط کمی با جامعه بین المللی اقتصادی داشته اند. رئیس اتاق تهران، چالش سرمایه ای بنگاه های اقتصادی، نداشتن برند و نقص در بازارهای صادراتی را از جمله مشکلات بخش خصوصی در شرایط کنونی عنوان کرد و گفت: تنها راه نجات کشور و رسیدن به رشد اقتصادی شش درصدی، استفاده و به کارگیری سرمایه گذاری خارجی است و بر اساس برآوردها، برای آنکه اقتصاد کشور رشد ۸ درصدی را لمس کند باید ۷۰۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی به کشور تزریق شود. خوانساری در ادامه به دلایل برگزاری نشست های راهبردی در اتاق تهران اشاره کرد و یادآور شد: برای آنکه بخش های شبه دولتی و نهادهای غیر خصوصی در حوزه های اقتصادی بار دیگر تکرار نشوند، باید بخش خصوصی را کاراتر از گذشته کرد و در این زمینه، اتاق تهران سلسله نشست های راهبردی را با حضور صاحب نظران اقتصادی در دستور کار قرار داده است.



گفت و گوی اقتصادنیوز با علاء میرمحمدصادقی:

پیش‌بینی رفتار تجاری امارات در شراکت با ایران/می‌توان عمان را جایگزین امارات در مبادلات ایران کرد

نائب رئیس اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد: بعید است امارات از جایگاهی که در مبادله با ایران دارد دست بکشد، اما ایران می‌تواند کشور عمان را جایگزین امارات کند.

علاء میرمحمدصادقی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، درباره جایگزینی کشوری دیگر به جای امارات در مبادلات تجاری ایران بیان کرد: خیلی بعید است که امارات اجازه دهد شرایطی رخ دهد تا جایش را به کشور دیگری بدهد، چون امارات منافع خیلی خوب و در سطح بالایی از تجارت با ایران را دارد. ایرانی‌ها هم علاقه دارند که این ارتباط برقرار باشد.

او در عین حال ادامه داد: ولی در هر صورت کشور عمان می‌تواند جانشین خوبی باشد. سیاست‌های این کشور هم نسبتاً متعادل است و نسبت به ایران نیز احترام خاصی قائل است. سیاست‌های دولت عمان تاکنون دستخوش این سروصداها قرار نگرفته است.

نائب رئیس اتاق بازرگانی تهران همچنین گفت: علاوه بر این، ما بنادری مانند جاسک و چابهار داریم که باید ترتیبی دهیم تا انشاءالله فعال شوند و ما بتوانیم کالاها را از این مناطق به داخل ایران منتقل کنیم. با سیاست‌هایی که دولت در پیش گرفته، اتاق بازرگانی امیدوار است این زمینه در آینده فراهم شود.



رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان:

۲۲ جلسه شورای گفت و گوی بخش دولتی و خصوصی در زنجان برگزار شده است

رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان گفت: ۲۲ جلسه شورای گفت و گوی بخش دولتی و خصوصی در زنجان برگزار شده است.

غلامحسین جمیلی امروز در گفت و گو با خبرنگار فارس در زنجان اظهار کرد: اوضاع اقتصادی کشور به سمتی می رود که نیاز است، مدل های جدیدی را در بحث اقتصاد نسبت به گذشته دنبال کنیم. وی با بیان اینکه آنچه تا به امروز در فضای اقتصادی انجام شده نمی تواند جبران ضعف های گذشته از محل تحمل تحریم های ظالمانه داشته باشد، تصریح کرد: در نتیجه یکی از مسئولیت ها و رسالت های اتاق های بازرگانی فراهم کردن بسیار شرایط متفاوت و ایده آل با گذشته برای بخش خصوصی و فعالان آن است.

رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان ادامه داد: در همین راستا چند رویکرد مورد نظر است که یکی از آنها این است که باید اتاق بازرگانی به کانون تجمع فعالان بخش خصوصی تبدیل شود. این مسئول با اشاره به اینکه حضور فعالان بخش خصوصی به صورت داوطلبانه و یا به صورت اجباری است، تصریح کرد: در ایران از همین الگوی نخست دنبال می شود. جمیلی الگوی دوم فعالیت فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی را مدل مترقی تری و پرفایده عنوان کرد و گفت: بر اساس این الگو فرصت های انگیزشی و جذاب تری برای حضور افراد فراهم شود. وی در ادامه با اشاره به صدور کارت های بازرگانی بیان کرد: قبلا افراد برای داشتن تجارت خارجی از این نوع کارت ها استفاده می کردند، ولی کم کم سمت و سوی اتاق به گونه ای شده که خدمات حمایتی و مشاوره نیز است و هم اکنون ضرورت آنها در اتاق ایجاد شده است.

رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان در ادامه به شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی نیز اشاره کرد و گفت: این شورا برگرفته از تجربیات بین المللی است. این مسئول با اشاره به اینکه در استان زنجان ۲۲ جلسه شورای گفت و گوی بخش دولتی و خصوصی برگزار شده است، تصریح کرد: در یک و نیم سال گذشته موضوعات متنوع و فراگیری در بخش تعاون و اصناف پیگیری شده است. وی خاطر نشان کرد: این شورا فضایی برای گفت و گو و مشورت است و در تبدیل شدن برخی از قانون توسعه پنجم به یک قانون دائمی تشکیل می شود.

جملیلی با اشاره به اینکه ظرفیت های خوبی برای مصوبات این شورا وجود دارد و پس از تصویب مصوبات ضمانت اجرایی پیدا می کنند، گفت: این مصوبات اگر به نتیجه برسد و بازتاب آن در کل کشور مطلوب و مثبت خواهد بود.



دعوت رییس اتاق بازرگانی اصفهان از ایرانیان نخبه خارج کشور

ایرانیان نخبه در خارج از کشور می‌توانند ایران را در گذر از شرایط کنونی اقتصادی کمک کنند. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در همایش نقش فناوری‌های نوین در توسعه اقتصادی در اتاق اصفهان گفت: از ایرانیان نخبه مقیم خارج از کشور برای انتقال تجربه به جوانان اتاق اصفهان دعوت می‌کنیم.

سید عبدالوهاب سهل آبادی افزود: بیش از ۴۰ درصد اعضای اتاق اصفهان را جوانان و بانوان تشکیل می‌دهند که از این ظرفیت برای توسعه اقتصاد استان و کشور باید استفاده کرد. در این همایش همچنین ارشد مهندسی صنایع و سیستم‌ها در دانشگاه کالیفرنیا جنوبی و عضو آکادمیک ملی مخترعان آمریکا با بیان اینکه در ایران باید هدف را بسیار بالاتر از رسیدن به سطح کشورهای پیشرفته در نظر بگیریم، گفت: باید بهترین متخصصان متالورژی و مواد را در صنعت فولاد یا پتروشیمی کشور به کار بگیریم و مواد اولیه مورد نیاز خودروسازان کشورهای پیشرفته را تأمین کنیم.

بهرخ خوشنویس با اشاره به اینکه باید با آگاهی مشخص کنیم که چه کارهایی را باید و نباید انجام دهیم، افزود: هدف از صنعت فقط کمک به کارگران نیست بلکه استفاده مردم از اجناس و کالاهای با کیفیت است و اگر می‌توانیم، باید محصول خوب تولید، به مردم خود عرضه و آن را صادر کنیم، در غیر این صورت لازم است در این زمینه ورود پیدا نکنیم.



اُناقصر

عضو هیأت رئیسه اتاق اهواز در گفت و گو با اتاق خبر خواستار شد:

تحول بنیادین در روش اخذ مالیات

عدنان موسی پور تاکید کرد: بسیاری از کشورهایی که از اقتصاد قوی برخوردار هستند منبع اصلی کسب درآمد خود را بر دریافت مالیات بنا نهاده اند؛ منتهی روشی که در کشور برای اخذ مالیات به کار گرفته می شود، روش اشتباهی است. بیش از دو دهه است که مسئولان بانک مرکزی صحبت از تک نرخ کردن ارز می کنند ولی در عمل آن را به تاخیر می اندازند. چندی پیش نیز اظهارات محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت خط بطلانی بر تمام وعده های مسئولان کشید و این مهم به اواسط سال ۹۵ موکول شد. حال چرایی خلف وعده مسئولان و ضرورت یکسان سازی نرخ ارز و سایر مسائل روز را با عدنان موسی پور عضو هیأت رئیسه اتاق اهواز و نایب رئیس اول کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران در میان گذاشته ایم که در ادامه می خوانید.

بیش از دو دهه است که تک نرخ کردن ارز اجرایی نشده است و مسئولان بانک مرکزی همواره این مهم را به زمان دیگری موکول می کنند؛ علت چیست؛ ضرورت تک نرخ کردن ارز را در چه موضوعی می بینید؟ در حال حاضر نرخ ارز روند رو به بالایی دارد ولی این افزایش برای مدت زمان کوتاهی به نفع صادرات است؛ در نهایت آن چیزی که به نفع صادرات است؛ ثبات و قیمت واقعی نرخ ارز است. صادرکننده ای که قصد دارد قراردادی را تنظیم کند باید بتواند وضعیت اقتصادی آینده را پیش بینی کند؛ در واقع صادرکنندگانی که به دنبال خلق یک فرآیند صادراتی هستند و نه به دنبال یک معامله کوتاه مدت، خواهان ثبات نرخ ارز و مدیریت و نظارت بر آن هستند.

قیمت فعلی ارز چندان هم قضیه عجیب و غریبی نیست و انتظار می رود که رقم آن در آینده نزدیک هم در حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش پیدا کند. به نظر می رسد شرایط فعلی مناسب ترین زمان برای کلید خوردن تک نرخ شدن ارز است. تنها میزانی شجاعت مدیریتی لازم است تا این اقدام به درستی انجام شود و بدین ترتیب از رانت خواری در اقتصاد جلوگیری شود. به هر حال تحریم ها در یک مقطع زمانی در عدم تحقق تک نرخ شدن ارز موثر بوده اند ولی در حال حاضر امید می رود که با اجرایی شدن برجام و فرا رسیدن دوره پساتحریم از فشار آن ها کاسته شود. به هر حال باید گفت که در هر زمانی مشکلاتی وجود دارد و نمی توان امور مهم را به هر دلیلی عقب انداخت. در حال حاضر مطالبه و درخواست اصلی فعالان اقتصادی بویژه در حوزه صادرات واقعی کردن نرخ ارز است و اکنون نیز بهترین زمان برای اجرایی شدن این مهم است.

در حال حاضر اقتصاد کشور در یک بحران رکود تورمی گرفتار است؛ راه حل برون رفت از این رکود چیست؛ به نظر شما چه باید کرد؟

در حال حاضر درخواست اصلی هر فعال اقتصادی رسیدن به شرایط رونق اقتصادی است. در یک دوره زمانی تورم در کشور به حدی افزایش پیدا کرد که همگان معترض شدند و در حال حاضر هم رکود بر تمام بخش های تولیدی حاکم است؛ تنها حوزه هایی که به امر صادرات مشغول اند از گزند این بحران در امان مانده اند. بسیاری از صادرکنندگان به فکر راه اندازی خط تولید جدید در حوزه کاری خود هستند. در نتیجه برای خروج از رکود فعلی چاره ای جز تقویت صادرات در کشور نداریم.

در حال حاضر که دولت به دلیل کاهش قیمت نفت با کسری بودجه مواجه است؛ قرار است که این کسری را از محل فشار مالیاتی بر بخش خصوصی جبران کند؛ نظر شما در این باره چیست؟

بحث کسری بودجه یک موضوع کاملاً طبیعی و قابل پیش بینی بود؛ حتی در زمانی نفت از قیمت مناسبی برخوردار بود و چالش های فعلی وجود نداشت هم با کسری بودجه مواجه بودیم.

حال بسیار طبیعی خواهد بود که دولت برای اداره هر چه بهتر اقتصاد مملکت به سمت دریافت مالیات از بخش خصوصی حرکت کند. بسیاری از کشورهایی که از اقتصاد قوی برخوردار هستند نیز منبع اصلی کسب درآمد خود را بر دریافت مالیات بنا نهاده اند. منتهی روشی که در کشور برای اخذ مالیات به کار گرفته می شود، روش اشتباهی است. در حال حاضر بخش های شفاف اقتصاد همچون صادرات در حرف از مالیات معاف است و در عمل به انواع و اقسام مختلف از این بخش مالیات دریافت می شود. در واقع بخش های شفاف اقتصادی در تیررس مسئولان هستند و فشار مالیاتی بر آن ها وارد می شود. اخذ مالیات از بخش خصوصی کاملاً یک امر طبیعی است؛ منتهی لازم است روش اخذ مالیات تغییر کند و از بخش های غیر شفاف اقتصادی نیز مالیات دریافت شود.

چندی پیش محسن جلالپور رئیس اتاق بازرگانی ایران از امکان فرصت سوزی در دوره پساتحریم ابراز نگرانی کرد؛ شما این دوره را چطور ترسیم می کنید؟

من کشور را از لحاظ اقتصادی بسیار پر قدرت می بینم و به عنوان یک فعال اقتصادی به آینده اقتصاد کشور امیدوار هستم. در واقع گفته رئیس اتاق بازرگانی به عوامل داخلی بر می گردد؛ تحریم های داخلی و سوء مدیریت ها می تواند به فرصت سوزی داخلی منجر شود. بخش اقتصادی کشور را نمی توان از شرایط سیاسی کشور مجزا دانست. در انجام هر گونه اقدام سیاسی باید به مصالح اقتصادی هم به طور ویژه توجه کرد. این امر منجر به ایجاد فرصت در داخل کشور می شود. باید گفت که در چند دهه اخیر بخش خصوصی بسیار ضعیف بوده و در زاویه قرار گرفته است؛ در واقع مجال خودنمایی به این بخش داده نشده است. هیأت های خارجی هم که وارد کشور می شوند با شرکت های شبه دولتی که عمدتاً در حوزه پتروشیمی و نفت فعالیت می کنند؛ مواجه می شوند. در حال حاضر بخش خصوصی توان بر عهده گرفتن پروژه های بزرگ را ندارد ولی این بدان معنا نیست که دیگر هیچ امری به این بخش واگذار نشود. دولت باید حمایت های لازم را انجام دهد تا بخش خصوصی به معنای واقعی شکل گیرد.



تسهیل بده بستان ها با دنیا

مهم ترین مشکل تجارت حل می شود. به زودی و با لغو کامل تحریم ها، سوئیفت باز می شود و بانک های ایرانی هم می توانند با برقراری ارتباط با سیستم بانکی بین المللی به راحتی کار نقل و انتقال پول حاصل از خرید و فروش کالاها را انجام دهند.

به گفته کارشناسان از زمانی که سوئیفت باز شود، هزینه های تجاری تا حد قابل توجهی کاهش می یابد و شاهد رونق و توسعه تجارت به ویژه صادرات خواهیم بود. نایب رییس اتاق مشترک ایران و چین با اشاره به اینکه موضوع سوئیفت و رفع تحریم آن در مذاکرات و متن برجام نیز مطرح است، اظهار کرد: اگر برجام به درستی اجرا شود براساس قانون باید به سیستم بانکی دنیا دسترسی آزاد داشته باشیم.

مجیدرضا حریری در گفت و گو با صمت تصریح کرد: لزوم مبادله در سیستم بانکی دنیا، داشتن سوئیفت کد است و به نظر نمی رسد که با لغو کامل تحریم ها، تحریم سوئیفت همچنان برای ما باقی بماند، بلکه به روال عادی و براساس قانون توافق شده این نوع از تحریم نیز برداشته خواهد شد. وی ادامه داد: هر چند بانک های ایرانی برای ورود به سیستم بانکی بین المللی کار آیی نداشتند اما برای نقل و انتقال پول و استفاده از اعتبار اسنادی به نظر نمی رسد که زیرساخت اتصال به سوئیفت وجود نداشته باشد، چون سال های گذشته این موضوع در ایران اجرا شده است. به گفته حریری، بانک هایی که تا ۵ سال پیش فعال بودند برای بازگشت به روال استفاده از سوئیفت نباید مشکلی داشته باشند و کار سختی به شمار نمی رود.

کاهش ۷ درصدی هزینه های تجاری

نایب رییس اتاق مشترک ایران و چین گفت: اگرچه بانک های بزرگ و پرمایه ای نداریم و مجموع سرمایه بانکی ما به اندازه یکی، دو بانک بزرگ دنیا نیست؛ اما اینها باعث نمی شود که ما نتوانیم از حداقل شرایط بهره وری از سیستم های بانکی بین المللی استفاده کنیم. وی با اشاره به تاثیر لغو تحریم سوئیفت بر تجارت کشور، اظهار کرد: با باز شدن سوئیفت نخستین و در دسترس ترین مزیتی که می توان متصور شد کاهش هزینه نقل و انتقال پول حاصل از خرید یا فروش کالا در دنیا و هزینه تجاری است. به گفته حریری، حداقل کاهش هزینه مبادلاتی ۵ تا ۷ درصد

خواهد بود که البته اگر تحریم‌های دیگر مانند بیمه، کشتیرانی و... نیز به‌طور کامل برداشته شود، این میزان در تجارت به ۱۰ درصد می‌رسد. این در حالی است که دیگر با نقل و انتقال پول در صرافی‌ها و بانک‌های مختلف دنیا و ارائه کارمزدهای مکرر، به تجارت نمی‌پردازیم.

نایب‌رییس اتاق مشترک ایران و چین با اشاره به اینکه میزان تجارت غیرنفتی ایران ۱۰۰ میلیارد دلار است، افزود: با کاهش حدود ۷ درصدی هزینه‌های تجاری با لغو تحریم سوئیت، بین ۸ تا ۱۰ میلیارد دلار صرفه‌جویی ایجاد خواهد شد که رقم کمی هم نیست.

الزامی برای رونق صادرات

رییس اتاق بازرگانی بیرجند با تاکید بر اینکه سوئیت نقش بسیار مهمی در نقل و انتقال پول ایفا می‌کند، اظهار کرد: زمانی پول، مسکوکات طلا بود که بعد از جنگ جهانی دوم تصمیم بر آن شد تا برای تسهیل تجارت و فرآیند مبادله، پول کاغذی منتشر کنند. محسن احتشام در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: برای تسهیل فرآیند مبادله و شتاب بخشیدن به توسعه اقتصادی، به مرور نقل و انتقال پول کاغذی نیز پایان یافت و حالا پول به‌صورت الکترونیکی جابه‌جا می‌شود. به گفته وی، سوئیت کار جابه‌جایی پول را انجام می‌دهد، این در حالی است که در تجارت امروز نقل و انتقال پول نقش بسیار مهمی در رونق اقتصادی دارد. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: در زمان تحریم‌ها چون سوئیت نداشتیم نمی‌توانستیم پولی را به داخل ایران بیاوریم اما امیدواریم به زودی شاهد باز شدن این سیستم بانکی جهانی باشیم. احتشام با بیان اینکه سوئیت یک الزام برای رونق تجارت به‌ویژه در بخش صادرات است، گفت: بانک‌های ایران نیز آمادگی لازم را داشته و چه‌بسا از لحاظ زیرساخت‌های تجارت الکترونیک و ارتباطات بانکی بین‌المللی توانایی لازم را دارند. به‌ویژه بانک‌های تخصصی مانند توسعه صادرات که توانایی‌هایی بیش از حد استاندارد دارند. به گفته رییس اتاق بازرگانی بیرجند، قبل از تحریم‌ها نیز ارتباطات بسیار خوبی در زمینه بانکی میان ایران با سایر کشورها وجود داشت، به‌عنوان نمونه زمانی که حواله‌ای از ژاپن برای صادرکننده ارسال می‌شد فردای آن روز پول در حساب بود اما این امکان وجود داشت که به‌عنوان مثال کسی از مشهد حواله‌ای ارسال کند اما پول با این سرعت در حساب نباشد. وی ادامه داد: امیدواریم هرچه زودتر لغو تحریم سوئیت اجرایی شود که البته تحریم‌ها کمی ما را عقب انداخت و حتی با باز شدن سوئیت نیز برای جا افتادن و ابلاغ بخشنامه به بانک‌ها به زمان نیاز است.

مشاهده آثار اجرای برجام از اواسط ۲۰۱۶

محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات نیز معتقد است: آن چیزی را که در سطح جامعه احساس خواهیم کرد و با لغو تحریم‌ها رخ خواهد داد در اواسط سال ۲۰۱۶ میلادی خواهد بود. ضمن اینکه با لغو تحریم سوئیت و کاهش هزینه حمل‌ونقل به‌طور قطع شاهد کاهش هزینه صادرات نیز خواهیم بود. وی ادامه داد: تحریم‌های اولیه به

سرعت برداشته نمی‌شود بلکه مسائل مربوط به فعالیت‌های هسته‌ای رفع می‌شود اما به‌طور کلی قرار است ۱۵ تا ۱۶ تحریم بانکی نیز لغو و همچنین سوئیفت برقرار شود که می‌توان شاهد تسهیل تجارت با شرق آسیا و خاور دور بود.

سوئیفت آخر کار نیست

یک کارشناس حوزه پولی و مالی با اشاره به اینکه اتصال به شبکه سوئیفت آخرین قدم برای شبکه بانکی نیست، اظهار کرد: با اتصال به شبکه سوئیفت باید روابط کارگزاری بانک‌های ایرانی با بانک‌های مختلف دنیا تقویت شود و سوئیفت تنها یک وسیله ارتباطی است.

کاظم دوست‌حسینی به اقتصادنیوز گفت: با اتصال به شبکه سوئیفت باید روابط کارگزاری با بانک‌های مختلف ایجاد شود، استفاده از خطوط اعتبارات بانک‌های خارجی، گشایش اسی‌های مدت‌دار و... به تجارت و کسب و کار کشور رونق بسیاری می‌دهد.

وی ادامه داد: سوئیفت یک شبکه بین بانکی در سطح بین‌المللی است که در آن درخواست‌های بانک‌های کارگزاری به‌وسیله کد به یکدیگر منتقل می‌شود و در عمل شبیه یک ایمیل است. برخی از نرم‌افزارهای جدید متصل به سوئیفت هستند و امکان دارد که شبکه سوئیفت تا حدودی بروزرسانی شده باشد اما شبکه سوئیفت، امکانی نیست که بعد از رفع تحریم‌ها نیاز به آموزش یا ارتقای سیستم داخلی نظام بانکی داشته باشد.

دوست‌حسینی تصریح کرد: قطع ارتباط سوئیفت آنچنان اشکالی در شبکه بین‌المللی نظام بانکداری کشور ایجاد نکرد و سیستم‌های جایگزین همچون ایمیل‌های رمزارز توانست از عهده فعالیت‌های بین بانکی با بانک‌های کارگزاری طرف همکاری برآید.

در آخر اینکه...

همانطور که از شواهد امر پیداست، به احتمال بسیار زیاد از ۱۵ ژانویه (۲۵ دی) شبکه بانکی کشور به شبکه سوئیفت متصل می‌شود، شبکه‌ای که در پی تحریم‌های چند سال اخیر اتصال نظام بانکی کشور با آن قطع شد. در زمان تحریم، نظام بانکی کشور در برخی موارد دچار عقب‌ماندگی شد و لازم است بعد از اتصال به شبکه سوئیفت اقدامات دیگری انجام شود تا در بهترین سطح از امکانات شبکه سوئیفت و نظام بانکداری بین‌الملل استفاده شود. با همه این تفاسیر اتصال به سوئیفت آخرین قدم برای شبکه نظام بانکداری نخواهد بود و باید بانک‌های کشور به دنبال ایجاد ارتباطات کارگزاری قوی و جدید با بانک‌های مطرح دنیا باشند تا بتوان مبادلات را در سطح هموارتر و برابر با تمام کشورهای دنیا انجام داد.



عضو هیات نمایندگان اتاق تهران مطرح کرد

کاهش قدرت رقابت پذیری به دلیل سودهای هنگفت بانکی

احمد کیمیایی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران بر این باور است که کاهش قیمت جهانی نفت تاثیر آنچنانی بر محصولات پایین دستی پتروشیمی نداشته است.

به گزارش صدای اقتصاد کیمیایی با اشاره به وضعیت تولید صنایع پایین دستی با توجه به مزیت ها و ظرفیت های موجود در کشور گفت: اگر بخواهیم به این موضوع پردازیم باید از دو منظر آن را مورد بررسی قرار دهیم. یکی از بخش های مهم مورد بررسی کاهش شدید قیمت نفت است که باعث شد قیمت های جهانی محصولات پتروشیمی ها نیز با افت رو به رو شود. این در حالی است که کاهش قیمت جهانی محصولات پتروشیمی در داخل کشور به نسبت جهانی آن نبود و شتابی در کاهش قیمت های داخلی مشاهده نشد.

کیمیایی در ادامه افزود: نکته ای دیگری که باید عنوان کرد این است که در چند وقت اخیر قیمت ها تا حدودی به ثبات رسیده بودند، در چنین شرایطی تولیدکنندگان در بخش پتروشیمی ها روزگار نسبتا آرامی داشتند اما دوباره می توان به شرایط قبل بازگشت و ثبات را در قیمت محصولات پتروشیمی دید.

این فعال اقتصادی ابراز کرد: ضمن اینکه در آینده می توانیم حرف های بسیاری در صادرات محصولات پتروشیمی پایین دستی برای گفتن داشته باشیم و بازار کشورهای همسایه از جمله عراق و افغانستان را در دست بگیریم، اما ایران برخلاف بسیاری از کشورهای دیگر در محصولات پتروشیمی دارای مزیت های بزرگ و مهم است و به نوعی قابل قیاس با سایر کشورهای دنیا نیست.

کیمیایی با تاکید بر شرایط مناسب صادرات محصولات پتروشیمی در کشور گفت: مزیت های مهمی که می توان برشمرد شامل انرژی ارزان، نیروی انسانی ارزان قیمت و توانا و همچنین مسیرهای بسیار مناسب برای صادرات و دسترسی به بسیاری از کشورها است.

در چنین شرایطی اگر پتروشیمی های ایران خود را با بازارهای جهانی هماهنگ کنند و برنامه ریزی های کارآمدی داشته باشند به راحتی می توانیم صادرات گسترده داشته باشیم.

او همچنین در خصوص ظرفیت ها و مزیت های موجود در کشور اظهار کرد: موضوع استفاده از ظرفیت ها به تولیدکنندگان مختلف بستگی دارد. برخی از تولیدکنندگان از مزیت ها و ظرفیت های موجود در کشور به خوبی

می توانند استفاده کنند اما برخی دیگر به دلیل تسهیلات بانکی و سودهای سرسام آور بانک ها نتوانستند از این مزیت ها به خوبی استفاده کنند.

کیمیایی ادامه داد: اگر واحدهای تولیدی بخواهند از این تسهیلات استفاده کنند و سر موعد مقرر سود بانکی را نیز پرداخت کنند تمام مزیت های موجود از جمله انرژی ارزان تحت الشعاع سود هنگفت بانکی قرار می گیرد. همین موضوع قدرت رقابت را از تولیدکنندگان ما سلب می کند.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران خاطر نشان کرد: افرادی که به تازگی می خواهند سرمایه گذاری کنند باید دقت بیشتری داشته باشند، سودهای هنگفتی که بر روی دوش تولیدکنندگان است می تواند به راحتی قدرت رقابت پذیری را بگیرد. این در حالی است که در کشورهای دیگر مثل ترکیه به مراتب سود تسهیلات داده شده پایین تر است. اما افرادی که از سرمایه شخصی خود استفاده کرده اند و وارد بازار محصولات پتروشیمی ها شده اند توانسته اند بازارهای خوبی را در کشورهای اطراف به دست بیاورند.



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد

کاهش بهای نفت، دلیل اصلی افزایش نرخ ارز

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است کاهش بهای نفت، اصلی ترین عامل در افزایش نرخ ارزی طی روزهای اخیر بوده است و پایین آوردن نرخ ارز در کوتاه مدت هیچ تاثیری بر وضعیت تورم نخواهد گذاشت. بهادر احرامیان در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، درباره دلایل روند افزایشی نرخ ارز در روزهای اخیر گفت: روند افزایشی نرخ ارز به چند دلیل کاملاً قابل پیش بینی بود. وی ادامه داد: تجربه تاریخی نشان داده است که در کشور ما نرخ ارز و بهای نفت با یکدیگر رابطه عکس دارند. حتی در زمان قبل از تحریم ها در دهه های گذشته هر زمان که بهای نفت کاهش پیدا کرده، عرضه ارزهای خارجی در داخل کشور کم شده است و مکانیزم عرضه و تقاضا به گونه ای رقم خورده که نرخ ارز به سمت افزایش سوق پیدا کرده است.

احرامیان عنوان کرد: مورد دیگری که در این روند افزایشی تاثیر گذاشته است، وضعیت مبادلات ایران با ترکیه است که به دلایلی کاهش پیدا کرده و برای همین امکان اینکه بتوانیم ارز را از طریق کانال های ترکیه به داخل کشور جهت دهیم پایین آمده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان این بعد از اجرایی شدن برجام دو نگاه متفاوت در خصوص نرخ ارز مطرح شده است، گفت: یک نگاه این است که با برداشته شدن تحریم‌ها می‌توانیم شاهد ورود سرمایه و ارز خارجی به کشور باشیم.

از سوی دیگر عده‌ای دیگری فکر می‌کنند به دلیل انباشت خریدها و انباشت تقاضا برای کالاهای خارجی و به ویژه کالاهای سرمایه‌ای که در زمان تحریم‌ها اتفاق افتاده است سیر تقاضای زیاد بر بازار ارز وارد خواهد شد که به نظر می‌رسد دیدگاه دوم درست‌تر باشد، چرا که احتمالاً سیر تقاضا برای کالاهای خارجی به گونه‌ای خواهد بود که در افزایش نرخ ارز تاثیرگذار باشد.

احرامیان تصریح کرد: پارامتر مهمی که بر نرخ ارز تاثیر مهمی دارد وضعیت بهای نفت است. در سال‌های بسیار قبل‌تر هم زمانی که درآمدهای نفتی کاهش پیدا می‌کرد نرخ ارز برای اینکه کسری درآمد دولت را جبران کند باید افزایش پیدا می‌کرد.

وقتی قیمت نفت پایین می‌آید و به دنبال آن نرخ ارز بالا می‌رود. اگر سعی کنیم نرخ ارز را پایین بیاوریم اثر زیادی بر وضعیت تورم نخواهد داشت، چرا که بعد از مدتی با تغییر بهای نفت مجبور هستیم که نرخ ارز را بالا ببریم مانند اتفاقی که در یک سال گذشته رخ داد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: فراموش نکنیم که دو سال پیش هم قیمت دلار در همین حدود فعلی بود. در آن زمان سعی شد نرخ را کاهش دهند اما مجدداً نرخ ارز افزایش پیدا کرد.

روش بهتر این است که نرخ ارز در هر نقطه‌ای که به ثبات می‌رسد در همان جا تثبیت شود، چرا که پایین آوردن نرخ ارز در کوتاه مدت به هیچ وجه مفید نخواهد بود.

* اخبار تشکل های ثبت شده در اتاق، شامل اتحادیه ها، انجمن ها، سندیکاها، شوراهای



خواهر خواندگی برای طلای سرخ در راه است

عضو شورای ملی زعفران گفت: توسعه کشت گلخانه‌ای زعفران در چین همانند زعفران تقلبی، یک چالش برای زعفران با کیفیت کشورمان به شمار می‌رود.

علی حسینی عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص توسعه کشت گلخانه‌ای زعفران در چین بیان کرد: توسعه کشت گلخانه‌ای زعفران در چین همانند زعفران تقلبی، یک چالش برای زعفران با کیفیت کشورمان به شمار می‌رود اما نباید فراموش کنیم که زعفران گلخانه‌ای نمی‌تواند جای طلای سرخ ما را بگیرد. وی افزود: سود جویی و فرصت طلبی افراد چنین تبعاتی را به بار آورده و حال اگر تشنج آفرینی قیمت‌ها استمرار یابد باید گفت که این موضوع به ضرر تولید تمام می‌شود.

حسینی بیان کرد: با توجه به اینکه ایران بیش از ۹۰ درصد زعفران جهان را تولید می‌کند اما به سبب گرانی بی حد و حصر قیمت‌ها و دخالت دلالان در بازار همواره نگران از دست دادن بازارهای جهانی هستیم اما گفتنی است که با اجرای طرح ملی کردن زعفران و حذف دلالان می‌توانیم جایگاه طلای سرخ کشورمان را در بازارهای هدف حفظ کنیم.

عضو شورای ملی زعفران با اشاره به صادرات پیاز زعفران تصریح کرد: صادرات رسمی پیاز زعفران از کشور ما به سایر کشورها ممنوع بوده اما نباید فراموش کرد که کشور ما تنها تولید کننده زعفران در دنیا نیست و به همین خاطر ممکن است پیاز زعفران از کشورهای دیگر به کشورهای رقیب صادر شود.



نیای اقتصاد

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت قزوین اعلام کرد؛

فرصت تجاری ایران در روسیه

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت قزوین گفت: مرداد سال گذشته با تحریم روسیه از سوی آمریکا و اروپا فرصتی برای ترکیه و ایران ایجاد شد که ترک‌ها بیشترین استفاده را از این فرصت به دست آوردند، در حالی که ایران نتوانست از این فرصت استفاده کند.

علی محمدزمانی در کارگروه توسعه صادرات استان که با حضور استاندار برگزار شد، با اشاره به اینکه بازار روسیه فرصتی برای خروج از رکود است، افزود: اکنون با تحریم ترکیه از سوی روسیه فرصتی مناسب برای محصولات ایرانی فراهم شده است که نباید بگذاریم از دست برود.

وی با بیان اینکه در این شرایط رکود و کاهش قیمت نفت، بهترین فرصت برای تولیدکنندگان ایرانی فراهم شده است، افزود: باید با برنامه‌ریزی و همت مضاعف سهم ترک‌ها را از این بازار گسترده و جذاب به خود اختصاص دهیم.

وی خاطرنشان کرد: در زمینه جایگزینی محصولات ترک، قزوین ظرفیت بالایی در تمام زمینه‌ها همچون محصولات صنعتی، دامی، لبنی، غذایی و کشاورزی دارد که در شرایط رکود فعلی، تولیدکنندگان این محصولات دچار تعطیلی واحد شده یا با حداقل ظرفیت مشغول به کار هستند.

رئیس خانه صنعت و معدن قزوین، صادرات کشمش ایران به روسیه را حدود ۱۸ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: صادرات ترکیه در این محصول، رقمی معادل ۱۰ برابر کشور ما بوده و تامین این ظرفیت اکنون برای کشور و بخصوص قزوین فراهم شده است.

وی همچنین ظرفیت تولید عسل و تخم‌مرغ را در استان بالا دانست و اعلام کرد: سهم ترکیه از این بازار در روسیه ۳/۵ میلیون دلار در سال است و استان ما می‌تواند سهم عمده‌ای را از آن خود کند. واحدهای تولیدی لبنیات قزوین با ظرفیتی که دارند می‌توانند واردات لبنی روسیه از ترکیه را که حدود ۶۵۰ میلیون دلار در سال است تامین کنند. زمانی در پایان گفت: بازار روسیه و همچنین بازار عراق، فرصت تازه‌ای را برای ایران نوید می‌دهد که باید مورد بررسی قرار بگیرد.



گفت و گو با محمدرضا نجفی منش، عضو انجمن قطعه‌سازان ایران؛

افزایش رقابت، خودرو جدید می‌خواهد

در حالی که به گفته برخی کارشناسان، نشانه‌های رقابت در بازار خودرو کشور به نوعی نمایان شده است، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان معتقد است این رقابت از قبل نیز وجود داشته و تنها باید برای افزایش آن تلاش کرد. محمدرضا نجفی منش تاکید می‌کند اصلی‌ترین عامل برای افزایش رقابت در بازار خودرو کشور، عرضه محصولات جدید و به روز است، زیرا مشتریان ایرانی همواره از این موضوع استقبال کرده و نشان داده‌اند حاضرند برای این محصولات هزینه کنند. او می‌گوید لغو تحریم‌ها و حضور خودروسازان جدید در ایران نیز کمک بزرگی به افزایش رقابت در بازار خودرو خواهد کرد، چون این «حضور» می‌تواند به عرضه محصولات جدید بینجامد.



* پس از پیش‌فروش ساندر و از سوی پارس خودرو، مسوولان ایران خودرو تصمیم گرفتند از قیمت تندر ۹۰ اتومات به عنوان رقیب ساندر و بکاهند و در این راستا، از ۸۰۰ تا دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای این محصول تخفیف در نظر گرفتند. برخی معتقدند این اتفاق به نوعی نشانه‌ای برای رقابت در بازار خودرو کشور به شمار می‌رود و می‌توان به تداوم آن امیدوار بود؛ نظر شما در این مورد چیست؟

البته تا بوده، همین بوده؛ منظورم این است که رقابت در بازار خودرو کشور موضوع جدید و عجیبی نیست و به اصطلاح سابقه دارد. در واقع رقابت در بازار خودرو وجود داشته و نمی‌توان گفت موضوعی جدید است. با این حال به نظر من در ماجرای تخفیف ایران خودرو برای تندر اتومات، این موضوع مهم است که عرضه خودروهای جدید می‌تواند به بیشتر شدن رقابت در میان خودروسازان کشور کمک کند. البته یک اتفاق خوب دیگر هم به واسطه این ماجرا رخ داده و آن چرخش خودروسازان از بانک‌ها به مشتریان است.

* چه چرخشی؟

همین که خودروسازان به مشتریان تخفیف داده‌اند، نشان می‌دهد به جای رفتن به سمت بانک‌ها و گرفتن وام با سودهای کلان، به فکر جذب مشتریان از راه‌های مختلف افتاده‌اند. به عبارت بهتر، وقتی خودروسازان فروش مناسبی داشته باشند، می‌توانند از بازار تامین منابع مالی کرده و کمتر به سراغ تسهیلات بانکی با سود بالا بروند.

* در اظهارات تان به عرضه محصولات جدید و اثرگذاری آن بر افزایش رقابت در بازار خودرو کشور اشاره کردید؛ این اثرگذاری تا چه حد می‌تواند باشد؟

قطعاً اثر زیادی دارد، چون مشتریان ایرانی همواره از خودروهای جدید استقبال کرده‌اند، بنابراین هرچه عرضه این محصولات افزایش پیدا کند، رقابت نیز بالا می‌رود. این موضوع یک پیام بزرگ برای خودروسازان دارد و آن، لزوم حرکت سریع‌تر به سمت عرضه محصولات جدید و به روز است. فرض کنید ما الان همچنان پیکان تولید می‌کردیم، مطمئن باشید مشتریان از آن استقبال نمی‌کردند، چون این خودرو قدیمی به شمار می‌رود و باب میل عموم جامعه نیست. این در شرایطی است که وقتی خودرو جدیدی عرضه می‌شود، بلافاصله مورد استقبال قرار می‌گیرد و مشتریان حاضرند برای آن هزینه کنند.

* تا چندی دیگر تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران لغو می‌شود و این موضوع، پای خودروسازان و خودروهای جدید را به کشور باز خواهد کرد. فکر می‌کنید این موضوع چقدر بر افزایش رقابت در بازار خودرو تاثیر دارد؟ این اتفاق قطعاً بسیار موثر خواهد بود، زیرا همان‌طور که گفتم، خودروهای به روز و جدید روانه کشور می‌شوند و در نتیجه ضریب رقابت بالا خواهد رفت. به عنوان مثال همین رنو و پژو، قرار است در مجموع هشت محصول جدید روانه بازار ایران کنند که این اتفاق می‌تواند اول، به افزایش رقابت در بازار کشور بینجامد و دوم، سایر خودروسازان و خودروهای خوب دنیا را برای آمدن به ایران ترغیب کند. با توجه به اینکه علاوه بر رنو و پژو، خودروسازان دیگری مانند فولکس واگن و فیات و مزدا نیز قصد حضور و گسترده کردن فعالیت خود در ایران را دارند، مطمئن باشید در آینده، بازار خودرو کشور رقابتی جانانه را به خود خواهد دید.

* این «آینده» که می‌گویید، یعنی چند ماه یا چند سال دیگر؟

به نظرم تا دو سال دیگر می‌توانیم شاهد رقابت خوبی در بازار خودرو کشور باشیم. درست است که رنو و پژو پس از لغو تحریم‌ها، فعالیت‌هایشان را در ایران گسترده‌تر خواهند کرد، اما آمدن شرکت‌هایی مانند فولکس و فیات، زمان می‌برد و از همین رو برای آن رقابت جانانه که عرض کردم، باید دو سال صبر کرد.

* می‌توان گفت که بازار خودرو ایران در مسیری شبیه آنچه چین تجربه کرد، قرار خواهد گرفت؟

اینکه شبیه چین بشویم یا نه را نمی‌دانم، اما در کل می‌توانیم امیدوار باشیم رقابتی کامل در بازار خودرو کشور شکل خواهد گرفت.

* معنای «رقابت کامل در بازار خودرو» دقیقاً چیست؟

در بازاری که در آن بیش از سه بازیگر اصلی وجود داشته باشد، رقابت کامل شکل خواهد گرفت. در حال حاضر ما رنو و پژو را داریم و با اضافه شدن فولکس و فیات و...، آن «رقابت کامل» در بازار حاکم خواهد شد. البته در این میان نباید از خودروسازان بخش خصوصی نیز غافل شویم، زیرا آنها نیز می‌توانند به افزایش رقابت در بازار خودرو کشور کمک کنند.

* یعنی خودروسازان خصوصی هم مشغول مذاکره با شرکت‌های خارجی برای عرضه محصولات جدید هستند؟ بله، همین‌طور است؛ هیچ‌کس بیکار ننشسته و همه در حال مذاکره هستند تا با لغو تحریم‌ها، هم شرکای جدیدی

داشته باشند و هم خودروهای به روز و باکیفیت‌تری روانه بازار کنند. در واقع خودروسازان خصوصی نیز یک گوشه از کار را (در ماجرای افزایش رقابت) گرفته و محصولات جدید عرضه خواهند کرد و به اصطلاح ساکت نخواهند نشست.

* اگر بخواهیم مولفه‌های افزایش رقابت در بازار خودرو کشور را مرور کنیم، کدام‌شان بیشترین اثرگذاری را دارند؟

در درجه اول، تولید و عرضه محصولات جدید و به روز؛ به نظرم اصلی‌ترین عامل در افزایش رقابت این است که خودروهای جدید وارد بازار شود، چون استقبال مشتریان از این خودروها، عرضه‌کنندگان خودرو کشور را برای جا نماندن از یکدیگر، به تکاپو خواهد انداخت. اتفاقاً همین ماجرای ساندر و تندر اتومات که به آن اشاره کردید، از ناحیه «عرضه یک محصول جدید» رخ داده است.

* به جز عرضه محصولات جدید، شاخص بعدی برای افزایش رقابت در بازار خودرو چیست؟

کیفیت خودروها هم بسیار مهم است و خودروسازان برای افزایش رقابت باید به این موضوع نیز توجه کنند.

* منظورتان این است که کیفیت همین خودروهای فعلی را بالا ببریم؟

بله، البته تاکید می‌کنم که اولویت با عرضه محصولات جدید است.

* کاهش قیمت و تخفیف و مسائلی از این دست چطور؟ اینها هم می‌توانند به بالا رفتن رقابت در بازار خودرو کشور کمک کنند؟

مسائلی مانند کاهش قیمت باید در اولویت آخر قرار گیرند، زیرا خودروسازان داخلی امکان چنین کاری را ندارند. در حال حاضر سایپا با زیان روبه‌روست و ایران‌خودرو نیز با حاشیه سودی دو سه درصدی فعالیت می‌کند، بنابراین نباید روی کاهش قیمت به عنوان راهکاری برای افزایش رقابت، چندان حساب باز کرد. شما به اتفاقاتی که در بازار خودرو رخ داد، نگاه کنید؛ ما رکودی سخت را در این بازار تجربه کردیم، اما این رکود نتوانست قیمت‌ها را پایین بیاورد و اثر خود را روی تولید گذاشت. حرفم این است که خودروسازی با وضعی که دارد، اصلاً امکان کاهش قیمت را به خود نمی‌بیند و بسیار بعید است خودروسازان (در راستای رقابت با یکدیگر) این روش را (به صورت گسترده) انتخاب کنند. البته ممکن است شرکت‌های خودروساز به طور مقطعی دست به چنین کاری بزنند، اما در کل نمی‌توان برای افزایش رقابت در بازار خودرو کشور، نسخه کاهش قیمت را تجویز کرد. اتفاقاً من به شدت امیدوارم که دولت دست از سر قیمت‌گذاری خودرو بردارد، زیرا اگر این اتفاق رخ بدهد و خودروسازان در تعیین قیمت محصولات خود آزاد باشند، اتفاقاً به افزایش رقابت در بازار خودرو کمک خواهد شد.

* چه کمکی؟

در همین حد هم که رانت را از بین ببرد خوب است. در حال حاضر با توجه به قیمت‌گذاری دولتی، رانت در بازار خودرو به چشم می‌آید و اگر دولت کاری با قیمت نداشته باشد، خودروسازان می‌توانند از آزادی عمل خود در تعیین قیمت، برای بالا بردن رقابت استفاده کنند.



سقوط دارایی ثروتمند جهان در زلزله بورسی

پس لرزه های سقوط «یوان» بر اقتصاد ایران

نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین با اشاره به افت ارزش یوان در سبد ارزی دنیا، گفت: اگر رکود نبود، کاهش ارزش یوان منجر به افزایش واردات بیشتر کالای چینی به ایران می شد.

مجیدرضا حریری در گفتگو با خبرنگار مهر در خصوص کاهش ارزش یوان در سبد ارزی دنیا و تاثیر آن بر اقتصاد ایران گفت: اگرچه ارزش پول ملی چین در مقابل دلار در روزهای اخیر تضعیف شده است، در ایران هم با کاهش ارزش پول ملی مواجه بوده است که البته این کاهش ارزش پول ملی بیش از ارزش یوان است که نشانگر این است که ریال، ضعیف تر شده است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین افزود: کاهش ارزش یوان در سبد ارزی دنیا، تاثیر فوری و آنی در اقتصاد ایران نخواهد داشت؛ مگر اینکه اتفاق تازه ای در اقتصاد رخ دهد اما به هر حال تبعاتی هم برای اقتصاد به دنبال خواهد داشت، چراکه ایران در شرایط کنونی، ارتباط زیادی با بازارهای بین المللی ندارد که وقوع طوفان های بین المللی در آن تاثیر فوری داشته باشد و بیشتر می توان گفت که اقتصاد ایران متاثر از بحران های محلی است.

وی تصریح کرد: چنانچه ایران در دوران رونق اقتصادی به سر می برد و ارزش یوان به میزان فعلی در بازارهای جهانی پایین می آمد، به طور قطع اقتصاد ایران نیز تاثیر بیشتری از این کاهش ارزش پول ملی چین می پذیرفت اما اکنون رکود در کشور مشاهده می شود و تقاضا برای خرید کالا بسیار پایین است و بنابراین واردات کالاهای چینی نیز کمتر از قبل صورت می گیرد؛ بدین ترتیب رکود باعث می شود که تقاضای واردات به شکل واقعی به کشور منتقل نشود.

به گفته حریری، به هر حال پول ملی چین هم اکنون در سبد ارزهای بین المللی قرار گرفته است و نسبت به دلار و سایر ارزهای رایج دنیا واکنش نشان می دهد اما در مقابل دولت چین هم سیاست هایی را برای ارزان تر کردن واردات خود به کار می گیرد که ممکن است منجر به ارزش یوان در بازارهای جهانی شده باشد تا واردات را برای کشورهای دیگر مقرون به صرفه کند.

به گزارش پایگاه خبری «بلومبرگ»، در هفته گذشته میلادی به دنبال سقوط قیمت جهانی نفت و همچنین انتشار آمار ضعیف اقتصادی چین، ۴۰۰ نفر از ثروتمندترین افراد دنیا در حدود ۱۹۴ میلیارد دلار از دارایی خود را به دلیل سقوط بورس‌های جهان از دست دادند.

در همین حال، تنها در آمریکا ۴۷ نفر از کارگزاران بورس در طول یک هفته یک میلیارد دلار از دارایی خود را از دست دادند که این مقدار ضرر از سال ۲۰۱۱ میلادی تاکنون در بورس این کشور بی‌سابقه گزارش شده است.

همچنین شاخص دارایی ۴۰۰ نفر از ثروتمندترین افراد دنیا در پایان هفته گذشته میلادی ۳/۷ تریلیون دلار بود که این رقم برای سال گذشته میلادی ۴ تریلیون دلار گزارش شده بود.

بر همین اساس «جف بزوس» موسس وب‌سایت «آمازون» در طول هفته گذشته میلادی ۵/۹ میلیارد دلار از دارایی‌های خود را به دلیل کاهش سهام این شرکت از دست داد، ضمن اینکه «بیل گیتس» و «آمانیکو اورتگا» به عنوان دو ثروتمند برتر جهان هر کدام به ترتیب ۴,۵ میلیارد دلار و ۳/۴ میلیارد دلار از دارایی خود را از دست دادند.



قائم مقام وزارت صنعت خبر داد:

سقف کارت اعتباری خرید کالا ۶ میلیون تومان با اولویت زوج‌های جوان

قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سقف تسهیلات کارت خرید اعتباری ۶ میلیون تومان است، گفت: زوج‌های جوان برای دریافت این تسهیلات در اولویت قرار دارند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری پانا، مجتبی خسرو تاج امروز در همایش سالانه اتاق اصناف تهران در جمع رؤسای اتحادیه‌ها در پاسخ به انتقادات رئیس اتحادیه لوازم خانگی گفت: طرح کارتهای اعتباری یکی از راهکارهایی است که می‌تواند فضای تقاضا را در کشور تحریک کند، چرا که امروز پویایی لازم را در بازار نداریم. وی با اشاره به اینکه در بسته خروج از رکود دولت خرید دین هم برای کالاهای واسطه‌ای در نظر گرفته شده، افزود: این کار کم و بیش توسط بانک‌ها شروع شده است و در عین حال طرح خرید خودرو نیز انجام شد که امیدواریم این طرح برای خروج خودروهای فرسوده دنبال شود. وی در توضیح بیشتر در مورد طرح کارتهای اعتباری نیز گفت: بانک‌ها منابع محدودی برای این طرح دارند و نزدیک به ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده، اما باید دید چه گروهی از جامعه را می‌تواند شامل شود و فعلاً تأکید شده که اولویت را به زوجهای جوان بدهیم و پیش‌بینی شد ۶ میلیون تومان رقم کارت اعتباری برای توزیع در نظر گرفته شود.

خسرو تاج خاطرنشان کرد: آمار تولید نسبت به سال گذشته نگران کننده بود و حتی در برخی واحدها رشد نداشتیم که نگاه دولت تحرک در تولید بود تا مردم خرید انجام دهند و انبار واحدها خالی شود.

قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود به برپایی نمایشگاه‌های فصلی بویژه نمایشگاه بهاره اشاره کرد و گفت: با توجه به وفور کالا و شرایطی که در فضای رقابتی بوجود آمده هیچ دلیلی برای برپایی نمایشگاه بهاره نمی‌بینیم و امیدواریم با برنامه‌ریزی خود واحدهای صنفی فروش ویژه را انجام دهند.

وی همچنین به تجمع اتحادیه‌های موازی اشاره کرد و گفت: یکی از ضعف‌های مزمن و قدیمی صنوف امروز آن است که آنقدر که به کمیت اتحادیه‌ها توجه شده به کیفیت آنها توجه نشده و امروزه ۱۴۰ اتحادیه در تهران داریم که گاهی ۷ تا ۸ اتحادیه هم‌پوشانی دارند بویژه در بخش پوشاک و مواد غذایی که باید به سمت اصلاح این اتحادیه‌ها حرکت کنیم. وی ادامه داد: نکته‌ای دیگر بحث صنوف مزاحم آلاینده است که وقتی وارد هر شهر

می‌شویم، این واحدهای آلاینده در ورودی شهرها قرار گرفته و زیبایی را از بین برده است، اما موافقت‌نامه‌ای بین صنوف و شهرک‌های صنعتی به امضا رسیده تا واحدهای صنفی آلاینده در شهرک‌های صنعتی مستقر شوند.

خسروتاج همچنین در مورد فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای و انتقاد برخی اتحادیه‌ها در مورد فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای و انتقاد اتحادیه‌ها در مورد نظارت بر این فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: با این حرکتی که در حال شکل‌گیری است و مصرف‌کننده هم راضی است، نمی‌توانیم مخالفت کنیم، بنابراین فضای کلان در شرایط اقتصادی کشور به سمتی می‌رود که به دلیل کاهش هزینه مبادله و حذف ایستگاه‌های واسطه‌ای فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای با هزینه کمتر، کیفیت بالاتر کالا را عرضه می‌کنند که جنس این فروشگاه‌ها با اتحادیه متفاوت است.

خسروتاج اضافه کرد: اکنون ۵ تا ۷ درصد سهم بازار در اختیار فروشگاه‌های زنجیره‌ای است و در انتهای برنامه ششم این رقم به ۲۰ درصد خواهد رسید. قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین در مورد واحدهای صنفی بدون پروانه و سر و سامان دادن به این واحدها گفت: خود اتحادیه‌ها باید در این بخش کمک کنند و اینکه گفته می‌شود از ۳ میلیون واحد صنفی ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار واحد صنفی بدون پروانه داریم، در شأن کشور نیست.

خسروتاج همچنین در مورد نصب صندوق‌های مکانیزه فروش در اتحادیه‌ها برای شفاف‌سازی فضای مبادله‌ای و مالیاتی نیز گفت: ۸۰۰ هزار واحد صنفی اکنون صندوق مکانیزه دارند که تا پایان برنامه ششم هر ساله باید رشد ۲۰ درصدی در این زمینه به وجود آید، همچنین طی توافقی که با سازمان امور مالیاتی شده ۹ رسته به صندوق مکانیزه فروش باید مجهز بشوند که این امر تا پایان برنامه ششم محقق می‌شود.



با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری درباره انتخابات؛

کریمی اصفهانی: حضور حداکثری جایگاه بین‌المللی ایران را مستحکم تر می کند

دبیر کل جامعه انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار گفت: حضور حداکثری مردم در انتخابات جایگاه ایران را در فضای بین‌المللی مستحکم تر خواهد کرد.

احمد کریمی اصفهانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب درباره حضور همه اقشار مردم در انتخابات آینده اظهار کرد: بر کسی پوشیده نیست که اعتبار هر نظامی در دنیا به حضور مردمی است و هر مقدار ملت یک کشور به اصل نظامشان اقبال داشته باشند اعتبار آن کشور بالاتر خواهد رفت و به همین دلیل حضور حداکثری مردم در انتخابات آینده می‌تواند جایگاه جمهوری اسلامی ایران را در فضای بین‌المللی مستحکم تر کند. وی با بیان اینکه همه ما ایرانیان به کشورمان علاقه‌مند هستیم، افزود: طبق فرموده مقام معظم رهبری حتی اگر کسی نظام و انقلاب را هم قبول ندارد روی ملی بودن خود فکر کند و برای بالا بردن جایگاه ایران در عرصه جهانی وارد صحنه انتخابات شود. ما برای تعیین سرنوشتمان موظفیم با هر عقیده ای که داریم در انتخابات شرکت کنیم چون حضور در انتخابات ابتدا روی زندگی فرد فرد ما و سپس روی کار نظام تاثیر خواهد داشت.

کریمی اصفهانی ادامه داد: در صحنه جهانی هم ما با حضور حداکثری در انتخابات می‌توانیم خواسته های خود را به دنیا بقبولانیم. حضور مردم می‌تواند دست ما را در میز مذاکره بازتر کند تا بتوانیم حقوق ملتمان را محقق کنیم.

وی همچنین به دشمنی‌های استکبار جهانی اشاره کرد و یادآور شد: به هر مقدار که انقلاب جلو می‌رود دشمنی استکبار و آگاهی آن‌ها نیز بیشتر می‌شود و به همین دلیل هر بار اهمیت انتخابات بیشتر از دوره قبل است. امروز بحث برجام، عربستان، تکفیری و داعش مطرح است و خیلی از ملت‌ها امیدشان به ایران است که انتخابات ما چه وضعیتی خواهد داشت. این فعال سیاسی اصولگرا اضافه کرد: توطئه در این دوره به مراتب بیشتر از قبل است. آمریکا هم با وجود تعهداتی که داده فرافکنی می‌کند و به همین دلیل برای خنثی کردن توطئه‌ها و نشان دادن آمریکا بر سر جایش حضور حداکثری در انتخابات مهم است. وی در ادامه درباره بحث حق الناس در انتخابات خاطر نشان کرد: بعضی‌ها فقط حق الناس را در دست شمرده شدن آرا می‌دانند در حالی که از دامنه ای بحث وسیع‌تر است. اگر کسی کاندیدا شود و صلاحیت نداشته باشد و نتواند حقوق مردم را اعاده کند حق الناس پایمال شده یا اگر کسی می‌داند با حضورش جلوی حضور فرد بهتری برای نمایندگی را گرفته این هم حق الناس به حساب می‌آید. دبیر کل جامعه انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار در پایان بیان کرد: باید فضای انتخابات آرام نگه داشته شود و با ایجاد التهاب، فحاشی و تهمت زدن باعث پایمال شدن حق مردم نشد. هم باید سعی کنیم یک صدا و با صداقت در انتخابات وارد شویم و نمایندگانی هم که به مجلس می‌روند به وظایفشان در قبال مردم، قانون و ولایت عمل کنند تا در واقع حق الناس رعایت شود.



۲ صاحب نظر اقتصادی راهکارهای دستیابی به رشد اقتصادی را بررسی کردند؛

تنها راه توسعه باز کردن درهای تجارت است

مدیریت فردی باید به مدیریت ساختاری تبدیل شود / ضرورت تغییر کانال ارتباطی از نفت به بهره‌وری

روزشمار تاریخ برای لغو تحریم‌های اقتصادی به انتها رسیده است. درشرایطی که چند روز به آغاز فصل تازه‌ای در اقتصاد ایران باقی مانده، بازار گمانه‌زنی‌ها در رابطه با آینده اقتصاد ایران «داغ داغ» است. برخی از راهکارهای توسعه می‌گویند و تجربه دیگر کشورها برای دستیابی به رشد اقتصادی را مورد بررسی قرار می‌دهند. در این میان فعالان اقتصادی البته اگرچه نسبت به آینده اقتصاد ایران امیدوارند اما معتقدند که باید برای دورانی که قرار است تحریم‌ها برداشته شود، از همین الان برنامه‌ریزی کرد، چراکه به اعتقاد آنها، دوران پس از تحریم اگر به خوبی مدیریت نشود، بسیار خطرناک‌تر از زمانی است که ایران، با تحریم‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کرد.

در این میان محمود سریع‌القلم استاد دانشکده علوم اقتصادی و سیاسی شهید بهشتی درحالی که کلید توسعه در ایران را تولید بخش خصوصی و پیوند با اقتصاد جهانی می‌داند که به گفته او درحال حاضر هیچ راهی جز باز کردن درهای تجارت و قفل شدن با اقتصاد دیگر کشورها نداریم.

او که روز گذشته راهی اتاق بازرگانی تهران شده بود تا در سومین نشست از سلسله جلسات راهبردهای اقتصاد ایران، چالش‌های اقتصادی ایران را در شرایط پساتحریم مورد بررسی قرار دهد، اصول توسعه‌یافتگی را مشترک و جهانی دانست و گفت: اما متد و الگوهای توسعه‌یافتگی محلی است و هر کشور متناسب با ظرفیت‌های خود متد خاصی را برای رشد و توسعه انتخاب می‌کند و متناسب با آن برنامه‌ریزی انجام می‌دهند. او با بیان این که در حوزه علم و اقتصاد حاکمیت به بازبینی جدی نیاز دارد، اهمیت تجارت جهانی را در صنعتی‌سازی مورد تأکید قرار داد و گفت: بین‌المللی شدن و قفل شدن به کشورهای دیگر، تفکیک قدرت سیاسی از اقتصادی، تبادل با بازارهای کار و سرمایه بنیان‌های فکری مورد اجماع است که حاکمیت باید بدان توجه داشته باشد.

استاد دانشکده علوم اقتصادی و سیاسی شهید بهشتی در بخش دیگری از سخنان خود نبود تمرکز در اهداف و اولویت‌های اقتصادی را مورد انتقاد قرار داد و گفت: اگر بخواهیم به رشد دست یابیم، باید از مدیریت‌های فردی به مدیریت‌های ساختاری و از منافع و سلیقه‌های فردی به سمت منافع ملی حرکت کنیم.

زمانی که حاکمیت و بخش خصوصی با یکدیگر فکر می‌کنند تحول در اقتصاد صورت می‌گیرد که نمونه بارز آن اندونزی است که بعد از این تغییر توانست نرخ فقر را از ۲۰ به ۹ درصد کاهش دهد.

جواد صالحی اصفهانی استاد اقتصاد ویرجینیای آمریکا از دیگر سخنرانان این نشست بود که از منظر دیگری مشکلات اقتصاد ایران را مورد بررسی قرار داد. او با بیان این که کانال ارتباطی بین بخش صادرات و واردات در کشور ما قطع است، گفت: تا زمانی که کانال ارتباطی خود را از نفت به بهره‌وری نیروی کار تغییر ندهیم، نمی‌توانیم خود را به بازارهای جهانی متصل سازیم.

او ضمن تأیید اظهارات دکتر سریع‌القلم در رابطه با متفاوت بودن الگوهای توسعه، گفت: به‌عنوان مثال ورود به بازارهای جهانی به کمک الگوی شرق آسیا و با تکیه بر نیروی کار ارزان در ایران امکان‌پذیر نیست بلکه ایجاد رقابت در کشور ما و پیوند به اقتصاد جهانی تنها از طریق بالابردن کیفیت نیروی کار و سرمایه انسانی ممکن است. صالحی اصفهانی در ادامه سخنان خود گفت: بیکاری در ایران متفاوت با دیگر کشورهای توسعه‌یافته است. باید توجه داشت که بیکاری در ایران ساختاری است نه دوره‌ای.

به گفته او، سهم بالایی از بیکاران کشور ما را افراد تحصیل‌کرده و از طبقات متوسط به بالا تشکیل می‌دهند که به دلیل بالابودن سطح انتظاراتشان زمان خود را صرف انتظار در صف کارهای مناسب به هدر می‌دهند. او با بیان این که نفت نوعی بیکاری کاذب و رکود شغلی در ایران ایجاد کرده است، اظهار داشت: بین سال‌های ۸۵ تا ۹۰ سالانه تنها ۱۴ هزار شغل در کشور ایجاد شده است، درحالی که در این سال‌ها رشد ۶ درصدی GDP را شاهد بودیم که نشان می‌دهد که بیکاری در ایران از نوع ساختاری است.

مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در این نشست با اشاره به لغو تحریم‌ها گفت: از ۲۰ ژانویه تحریم‌ها لغو خواهد شد و از فردای آن روز عملاً ایران وارد اقتصاد جهانی خواهد شد.

او با بیان این که دولت ما دارای ساختار معیوبی است که این نقص در دو دولت قبلی بیشتر نمایان شد، ادامه داد: در دوران پساتحریم در مرحله اول باید ساختار دولت تغییر کند.



انتخاب اقتصادی



روابط اقتصادی اولویت نخست مذاکرات هیات آلمانی در تهران

صدراعظم سابق آلمان در یک سفر سه روزه همراه یک هیات ۲۷ نفره که بیشتر نمایندگان شرکت‌های آلمانی و اقتصادی هستند، از امروز (دوشنبه) مذاکراتی را با مقام‌ها و طرف‌های ایرانی در تهران آغاز خواهد کرد.

حضور شرودر به عنوان سرپرست هیات تجاری در سفر به ایران، نشان می‌دهد که شرکت‌های این کشور در صددند در رقابت با دیگر کشورهای غربی، جایگاه اول خود را در تجارت با ایران احیا کنند.

براساس برنامه اعلام شده، قرار است صدراعظم سابق آلمان که فوریه ۲۰۰۹ نیز به تهران سفر کرده، با مقام‌های بلندپایه ایران دیدار و گفت و گو کند. شرودر نخست قرار بود ماه جاری میلادی به ایران سفر کند، اما به دلیل درگذشت «هلموت اشمیت» صدراعظم اسبق آلمان به تعویق افتاد.

پیش از این، به دنبال توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱، «زیگمار گابریل» معاون صدر اعظم و «فرانک والتر اشتاین مایر» وزیر خارجه آلمان به ایران سفر کرده بودند.

به دنبال توافق هسته‌ای ایران، هیات‌های تجاری از کشورهای مختلف از جمله آلمان به تهران سفر و با مقامات ارشد ایران برای گسترش روابط و همکاری‌های اقتصادی دیدار و گفت و گو کرده اند.



مبادلات تجاری ایران و ایتالیا به بیش از ۷ میلیارد دلار افزایش می یابد

تهران - ایرنا - مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران گفت: حجم تجارت ایران و ایتالیا در سالهایی تا هفت میلیارد دلار رسیده است که امیدواریم در آینده، بیش از این افزایش یابد. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، حسین اسفهبدی در آیین افتتاح دومین نمایشگاه بین المللی اختصاصی ایتالیا در تهران، این کشور را بزرگترین شریک تجاری ایران در بین کشورهای اروپایی اعلام کرد و افزود: امسال ۱۴۶ هیات تجاری از کشورهای مختلف به ایران سفر کردند که از نظر تعداد همزمان اعضا، ایتالیا با ۳۸۰ نفر در رتبه نخست قرار دارد.

استاندار «فریولی ونتزیا جولیا» ایتالیا نیز که بعنوان نماینده دولت ایتالیا در دومین نمایشگاه بین المللی اختصاصی ایتالیا حضور یافته است، گفت: با توافق اخیر ایران و کشورهای ۱+۵، راه برای گسترش روابط ایران و ایتالیا باز خواهد شد. دבורا سراکیانی افزود: در این دوره زمانی که بحران اقتصادی، اروپا را در بر گرفته است، ما به لطف اقتصادمان توانسته ایم به صادرات چند میلیارد یورویی دست پیدا کنیم.

سفیر ایتالیا در ایران نیز گفت: برگزاری این نمایشگاه، نمادی از همکاری های دو کشور است؛ در نخستین نمایشگاه ایتالیا، ارتباطاتی میان دو طرف برقرار شد که امیدواریم به همکاری های خوبی منتج شود. «ماورا کنچیاتوری» روابط دو کشور را عملیاتی توصیف کرد و گفت: قصد داریم همکاری های سیاسی و اقتصادی خود را با ایران گسترش دهیم. وی اضافه کرد: با اجرایی شدن موثر توافق هسته ای ایران، تهران و رم می توانند به همکاری های راهبردی و استراتژیک دست پیدا کنند.

سفیر ایتالیا در ایران به سفر آینده رئیس جمهوری ایران به ایتالیا اشاره کرد و گفت: همکاری های دو کشور بدنبال سفر رئیس جمهوری ایران مستحکم تر خواهد شد؛ روحانی مقصد نخستین سفر اروپایی خود را ایتالیا انتخاب کرد که این سفر بسیار برای ما باارزش است.

وی اضافه کرد: سفر روحانی به ایتالیا برای نوامبر ۲۰۱۵ برنامه ریزی شده بود که به دلایلی این سفر به تاخیر افتاد. کنچیاتوری با بیان اینکه در این سفر، هیاتی سیاسی و اقتصادی روحانی را همراهی خواهند کرد، گفت: دو هفته پس از سفر روحانی به ایتالیا، هیاتی متشکل از سه وزیر و بازرگانان ایتالیایی به ایران سفر می کنند که به دنبال آن می توانیم همکاری های اقتصادی گسترده ای را کلید بزنیم.

به گزارش ایرنا، نخستین نمایشگاه اختصاصی کشور ایتالیا در سال ۱۳۹۳ از ۱۵ تا ۱۸ دی ماه سال ۱۳۹۳ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. ایتالیا از جمله کشورهایی بود که در دوران اعمال تحریم ها، روابط خود را با ایران حفظ کرده بود. ایتالیا یکی از شریک های ایران در اروپاست که حجم مبادلات تجاری دو کشور، تا هفت میلیارد دلار نیز گزارش شده است.



خبر معدن



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

وجود ۴۰ میلیارد تن ذخیره معدنی در کشور

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بخش معدن در تمام دنیا بخشی زیربنایی است و در ایران نیز ذخایر معدنی به ۴۰ میلیارد تن می‌رسد که سالی ۴۰۰ میلیون تن مواد معدنی از آن استخراج می‌کنیم. به گزارش گروه اقتصادی آنا به نقل از شاتا، جعفر سرقینی اظهار کرد: اکنون در اکثر صنایع معدنی خود کفا شده‌ایم و نه تنها واردکننده نبوده بلکه صرفاً صادرکننده هستیم و فقط زغال‌سنگ و منگنز را وارد می‌کنیم.

وی با بیان اینکه بخش معدن رویکرد مثبت و نقش خاصی در اقتصاد مقاومتی دارد، افزود: این بخش درون‌زا، برون‌نگر و مردمی است و در دوره‌های تحریم به دلیل وجود ذخایر عظیم خدادادی معدنی کمترین آسیب را دیده و تنها آسیب آن در ناحیه تاخیر در تحویل ماشین‌آلات معدنی در این دوره بوده است. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: حدود ۳۰ درصد بازار بورس به بخش معدن و صنایع معدنی اختصاص یافته و در برنامه ششم توسعه دارای جایگاه خاصی است. وی ادامه داد: اولین اقدام مهم در اجرای فرمایش مقام معظم رهبری، تکمیل زنجیره تولید در بخش معدن بوده بطوریکه برای تکمیل زنجیره تولید فولاد اینکار را از سال ۹۲ شروع کرده و قصد داریم آن را به بقیه مواد معدنی تعمیم دهیم. سرقینی با بیان اینکه کشور با خام‌فرشی مواد معدنی مخالف هستیم، عنوان کزد: با تکمیل زنجیره تولید باید به یک ثبات نسبی برسیم تا نیازی به صادرات مواد خام معدنی نداشته باشیم. وی افزود: همچنین باید به دنبال فرآوری مواد معدنی باشیم چراکه وقتی مواد معدنی استخراج می‌شود، بصورت معمول ارزشی نداشته و یا کم ارزش هستند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: البته برخی از مواد معدنی نظیر مس عیار بسیار پایینی دارند که باید سر معدن به کنسانتره تبدیل شوند اما برخی از مواد معدنی نظیر سنگ آهن نیاز به فرآوری در کنار معدن ندارند. وی خاطر نشان کرد: میان سال‌های ۸۴ تا ۹۲ بالغ بر ۱۰۰ میلیون تن سنگ آهن از کشور صادر شد که ارزشی معادل ۵ میلیارد دلار داشت درحالی‌که در همین فاصله زمانی با واردات ۳۰ میلیارد دلاری فولاد مواجه بودیم لذا هر قدر زنجیره تولید مواد معدنی کامل‌تر شود در آن صورت ارزش افزوده بیشتری در بخش معدن رخ می‌دهد.